

عنوان مقاله:

مدل مفهومی تولید صادرات محور در اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات بین رشته ای دانش راهبردی، دوره 8، شماره 32 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

اله مراد سیف - دانشیار دانشگاه جامع امام حسین (علیه السلام)

مهدی غضنفری - عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت

نبی اله دهقان - دانشیار دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

بابک افقهی - مدرس دانشگاه

فیصل مرداسی - دانشجوی دکتری رشته مدیریت راهبردی دانشگاه و پژوهشگاه عالی دفاع ملی و تحقیقات راهبردی

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به بررسی مهم ترین چالش در اقتصاد کشور یعنی تولید پرداخته است. در این راستا با مرور ادبیات و ملاحظات منحصربه فرد بومی، مولفه های اصلی شناسایی شده و در انتها مدل مفهومی تولید صادرات محور با رویکرد اقتصاد مقاومتی پیشنهاد شده است. این پژوهش از نوع کاربردی - توسعه ای بوده و در مطالعه ادبیات نظری از سه مولفه تاب آوری، درون زایی و برون گرایی استفاده شده است. در پژوهش حاضر ضمن بهره گیری از روش کتابخانه ای و اسنادی، به منظور جامعیت بخشی به حجم نمونه جامعه خبرگی، از نمونه گیری گلوله برفی استفاده شده است. پس از جمع آوری اطلاعات از روش های مختلف و نهایتاً تدوین پرسشنامه های محقق ساخته، اطلاعات به دست آمده با استفاده از تحلیل های آماری چند متغیره، تجزیه و تحلیل گردیدند. بر اساس نتایج پژوهش با بهره گیری از روش داده بنیاد، مفاهیم کلیدی و عناصر اصلی موضوع تحقیق شامل ۴۰۰ مفهوم از نظریه ها، مدل ها و ادبیات نظری استخراج و در مرحله تکمیلی با بهره گیری از الگوی رقابت پذیری مجمع جهانی اقتصاد، سه مولفه اقتصاد مقاومتی و تکرار مفاهیم در نظریه های مختلف، مدل مفهومی تحقیق شامل سه بعد و هجده مولفه استخراج شد.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، تولید صادرات محور، رقابت مندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1218103>

