

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر تمایل کشاورزان به فروش زعفران فرآوری شده

محل انتشار:

دومین همایش ملی صنعت و تجاری سازی کشاورزی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

فاطمه رستگاری پور - استادیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تربیت حیدریه

زهرا آیین - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی دانشگاه تربیت حیدریه

خلاصه مقاله:

یکی از شاخص ترین و کارآمدترین محصولات شهرستان که در ایارن و جهان رتبه اول را به خود اختصاص داده، زعفران است. با توجه به اینکه عمده زعفران تولیدی در جهت مربوط به خراسان رضوی است و این استان دارای درآمد ارزی مناسبی می باشد بر همین اساس همواره رتبه نخست را در بین کالاهای صادراتی استان به خود اختصاص داده است. مدل مورد بررسی شامل ۹ متغیر مستقل و یک متغیر وابسته بوده و روش مورد کاربرد در این مطالعه الگوی لاجیت می باشد که در ان متغیر وابسته در دو حالت صفر و یک به ترتیب بیانگر خیر و بله در پاسخ به تمایل دارید به فرآوری در نظر گرفته شد. اطلاعات مورد نیاز مطالعه از طریق تکمیل تعداد ۱۰۰ پرسش نامه با کاربرد روش نمونه گیری خوشه ای دو مرحله ای بین کشاورزان و زعفران کاران دو زعفران فروشی ها برای سال ۱۳۹۸ جمع آوری گردید. نتایج نشان داد متغیرهای سن و شرکت در کلاس های ترویجی اثر مثبت و معنی داری بر تمایل کشاورزان بر فرآوری دارند و جنسیت، تعداد افراد خانواده، درآمد متوسط، تحصیلات، شغل، میزان تجربه کشاورزی و سطح زیر کشت اثر منفی و بی معنی بر تمایل کشاورزان دارند. لذا پیشنهاد می شود در راستای افزایش تمایل کشاورزان به فرآوری زعفران برگزاری کلاس های ترویجی مرتبط افزایش یابد.

کلمات کلیدی:

بسته بندی، تربیت حیدریه، فرآوری، صادرات غیر نفتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1218152>

