

عنوان مقاله:

تحلیل اقتصادی تولید و بازاریابی انجیر آبی: مطالعه موردی در استان سمنان

محل انتشار:

دوفصلنامه تولید و فرآوری محصولات زراعی و باغی، دوره 0، شماره 21 (سال: 1381)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

جواد ترکمانی

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی اقتصادی تولید و بازاریابی انجیر آبی در شهرستان گرمسار استان سمنان است. استان سمنان دارای بیشترین سطح زیر کشت انجیر آبی در ایران است. در حدود ۸۴ درصد سطح زیر کشت انجیر این استان در شهرستان گرمسار قرار دارد. از این رو، این شهرستان برای پژوهش جاری انتخاب شد. داده های مورد نیاز در تابستان ۱۳۷۸ از ۷۰ نفر از انجیرکاران شهرستان گرمسار، با تکمیل پرسش نامه، و به روش نمونه گیری تصادفی به دست آمد. از تابع تولید ترانسلوگ برای تعیین رابطه تولید و تحلیل نحوه استفاده از نهاده های تولید استفاده گردید. کارایی فنی انجیرکاران عضو نمونه نیز با تخمین تابع تولید ترانسلوگ مرزی تصادفی محاسبه شد. حاشیه های بازاریابی و کارایی بازاریابی محاسبه، و مسیر بازاریابی انجیر آبی رسم گردید. نتایج پژوهش گویای آن است که انجیرکاران از بیشتر نهاده ها در حد منطقی تولید استفاده نمی کنند. تخمین تابع تولید مرزی تصادفی ترانسلوگ نشان داد که تفاوت معنی داری بین کارایی فنی انجیرکاران وجود ندارد. حاشیه خرده فروشی، حاشیه عمده فروشی و حاشیه بازاریابی یک کیلوگرم انجیر تازه به طور متوسط به ترتیب ۹۰۰، ۵۵۰ و ۱۴۵۰ ریال محاسبه گردید. کارایی بازاریابی انجیر آبی ۱۵۱ درصد برآورد شد.

کلمات کلیدی:

Fresh fig, Translog stochastic frontier production function, Technical efficiency

انجیر آبی، تابع تولید مرزی تصادفی ترانسلوگ، کارایی فنی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1219636>

