

عنوان مقاله:

ارزیابی تاثیر آموزش در موفقیت شرکت های تعاونی مرغداران

محل انتشار:

دوفصلنامه تولید و فرآوری محصولات زراعی و باغی، دوره 0، شماره 20 (سال: 1381)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

امیرمظفرامینی
رضا صفری شالی

خلاصه مقاله:

نوشتار حاضر دستاوردهای یک پژوهش میدانی است که تاثیر آموزش اعضای شرکت های تعاونی کشاورزی مرغداران استان تهران را در موفقیت این شرکت ها مورد ارزیابی قرار می دهد. در بررسی و تحلیل داده های این پژوهش از آزمون های مختلف آماری نظیر آزمون استقلال، ضریب هم بستگی پیرسون، تحلیل واریانس یک طرفه و آزمون دانکن استفاده شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد که بین دو متغیر آموزش و موفقیت شرکت ها، رابطه ای مستقیم و معنی دار وجود دارد. هرچه آموزش های ارائه شده مرتبط با شغل و یا مسئولیت اعضای شرکت بیشتر باشد، این شرکت ها از موفقیت افزون تری برخوردار می شوند. نتایج دیگر پژوهش گویای این واقعیت است که در شرکت هایی که هیئت های مدیره آنها از سطح تخصصی بالاتری برخوردارند، آموزش بیشتری ارائه شده است. در این شرکت ها مشارکت اعضا در افزایش میزان سرمایه، در مقایسه با شرکت هایی که آموزش کمتری داشته اند، بیشتر است.

کلمات کلیدی:

Poultry cooperatives, Training, Human-force, Success, مرغداران، آموزش، نیروی انسانی، موفقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1219651>

