

عنوان مقاله:

چارچوب تحلیل قابلیت های فناورانه در محصولات و سامانه های پیچیده دفاعی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت نوآوری در سازمان های دفاعی، دوره 2، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

علی خدایاری - دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران

حسین خنیفر - عضو هیئت علمی/ پردیس فارابی دانشگاه تهران

مهدی محمدی - دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

حمیدرضا یزدانی - دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی دانشگاه تهران، قم، ایران

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: توجه به نقش و اهمیت روزافزون محصولات و سامانه های پیچیده دفاعی در کنار ماهیت بسیار متفاوت آنها با محصولات تولید انبوه و غیر دفاعی از یکسو و در نظر داشتن موانع جدی بر سر راه همکاری های فناورانه بین المللی برای توسعه این محصولات و شرایط خاص کشور ایران از سویی دیگر، در کنار برشمردن نمونه های موفق از توسعه این گونه محصولات در کشور، پژوهشگران را بر آن داشت تا به ارائه چارچوبی برای تحلیل قابلیت های فناورانه در محصولات و سامانه های پیچیده دفاعی به عنوان ابزاری برای سیاست گذاری و برنامه ریزی بپردازند. روش شناسی: استراتژی انجام این پژوهش مطالعه موردی است که به فراخور مسیر پژوهش، در قسمتی از آن برای به دست آوردن مجموعه ای از قابلیت های فناورانه جهت توسعه محصولات و سامانه های پیچیده از فراترکیب استفاده شده است. مطالعه موردی یکی از نمونه های موفق دفاعی با مطالعه اسناد سازمانی و انجام ۳۰ مصاحبه عمیق به منظور ارائه چارچوب نهایی صورت گرفته است. یافته ها: در نهایت چارچوب به دست آمده، قابلیت های فناورانه را در پنج دسته استراتژیک، زیرساختی، پروژه ای، فرآیندی و محصولی به همراه معیارهای آنها و ارائه پیشنهادهایی جهت انجام تحلیل ارائه می دهد. نتیجه گیری: در بخش نتایج نیز به ذکر برخی پیشنهاد های عملیاتی جهت کاربست چارچوب پیشنهادی در سازمان ها و ارائه پیشنهاد هایی برای مطالعات آینده پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

قابلیت فناورانه ، محصولات و سامانه های پیچیده دفاعی ، فراترکیب ، کشورهای دیرآمده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1220497>

