

عنوان مقاله:

طراحی مدل جامع حاکمیت شرکتی با رویکرد نوآوری باز در صنعت بیمه

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت نوآوری در سازمان های دفاعی، دوره 3، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

بابک ضیاء - استادیار گروه کارآفرینی سازمانی، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، تهران، ایران

فرزاد کفائی - کارشناس ارشد مدیریت شهری، دانشکده مدیریت، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: امروزه رویکرد حاکمیت شرکتی به عنوان ابزاری مهم در راستای کسب سلامت مالی و مدیریتی سازمان ها شناخته می شود. فضای پویای کسب و کارها و وجود تعاملات پیچیده مالی بین سازمان ها باعث ایجاد تغییرات اساسی در شیوه پیاده سازی حاکمیت شرکتی شده است. نوآوری باز با بهره گیری از بازخوردها و پیشنهادهای تمامی ذی نفعان رویکردی جدیدی را در این حوزه ارائه می کند. در این پژوهش به ارائه مدلی از نوآوری باز با رویکرد حاکمیت شرکتی در صنعت بیمه پرداخته شده است. روش شناسی: تحقیق حاضر به روش کیفی و رویکرد استقرایی مبتنی بر روش ساختاری تفسیری انجام شده است و در آن از استراتژی پژوهش داده بنیاد با رهیافت ساخت گرایانه استفاده شده است. این پژوهش از منظر هدف، توسعه ای و از نظر نوع استفاده، پژوهشی کاربردی است. نمونه آماری این پژوهش شامل 8 نفر از اساتید دانشگاهی و خبرگان صنعت بیمه بود که با روش نمونه گیری هدفمند انتخاب شدند. گردآوری اطلاعات به صورت میدانی و از طریق مصاحبه انجام شد. یافته ها: بر اساس تحلیل داده های پژوهش، استراتژی های به کارگیری نوآوری باز شامل استراتژی های واردشونده، خارج شونده و ترکیبی بر پیشبرد اهداف پیاده سازی حاکمیت شرکتی تاثیر مثبت دارند. نتیجه گیری: به کارگیری نوآوری باز در حاکمیت شرکتی با تاکید بر دو مولفه ایجاد مزیت رقابتی و خلق ارزش نوعی راهبرد فعال در راستای رشد و توسعه شرکت های فعال در صنعت بیمه به شمار می رود و می تواند ابزار مناسبی برای رفع معضلات و مشکلات موجود در صنعت بیمه به تلقی شود.

کلمات کلیدی:

نوآوری باز، حاکمیت شرکتی، صنعت بیمه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1220505>

