

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین انتقال فناوری، برون سپاری، قابلیت های سازمانی و عملکرد نوآورانه

## محل انتشار:

فصلنامه مدیریت نوآوری در سازمان های دفاعی، دوره 3، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

## نویسندگان:

محسن اکبری - دانشیار، گروه مدیریت بازرگانی دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه گیلان، رشت، ایران

محمد حاتمی نژاد - دانشجوی دکتری مدیریت سیاست گذاری بازرگانی، دانشکده ادبیات علوم انسانی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

میلاذ هوشمند چایجانی - دکتری مدیریت سیاست گذاری بازرگانی، پردیس فارابی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: با توجه به نقش عملکرد نوآورانه در بقا سازمان ها، کسب مزیت رقابتی و توسعه سازمانی، این پژوهش به مطالعه تاثیر انتقال فناوری، قابلیت های سازمانی و استراتژی برون سپاری بر عملکرد نوآورانه شرکت های تولیدی دارو پرداخته است. روش شناسی: در این پژوهش از روش شناسی پژوهش آمیخته ترتیبی-تبیینی (کمی کیفی) استفاده شده است. در بخش کمی از روش تحقیق پیمایشی و در بخش کیفی از روش تحلیل مضمون استفاده شد. جامعه آماری پژوهش در بخش کمی ۸۳ شرکت داروسازی فعال در تهران بود. با توجه به اهداف پژوهش، در ابتدا، بر مبنای طرح کمی، مدل استخراجی از مبانی نظری با کمک تکنیک معادلات ساختاری و نرم افزار smartPLS برآزش شد و سپس به منظور تعمیق فهم نتایج پژوهش، طرح کیفی مبتنی بر تحلیل داده های حاصل از مصاحبه نیمه ساختاریافته از ۵ خبره علمی و عملی با استفاده از نرم افزار MAXQDA انجام شد. یافته ها: تحلیل داده های کمی نشان داد که هر یک از متغیرهای «برون سپاری»، «انتقال فناوری» و «قابلیت سازمانی» بر «عملکرد نوآورانه» تاثیر معناداری دارند. همچنین طی تحلیل داده های کیفی در مجموع ۴۳ کد نهایی در قالب ۱۰ تم فرعی از مفاهیم اصلی پژوهش استخراج شدند. نتایج: تمرکز بر قابلیت های سازمانی و سیاست های مبتنی بر انتقال فناوری و برون سپاری موجب می شود تا شرکت های تولیدی دارو علاوه بر قابلیت های درونی خود از قابلیت های مستقیم و غیر مستقیم سایرین نیز استفاده کنند.

## کلمات کلیدی:

انتقال فناوری، برون سپاری، عملکرد نوآورانه، قابلیت سازمانی، صنعت دارو

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1220520>

