

عنوان مقاله:

نقش شاخص تمرکز بازار و موبایل بانک بر خالص سود (مطالعه موردی بانک ملت)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

بابک اولیایی - کارشناس ارشد علوم اقتصادی

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات و ارتباطات انقلاب بزرگی را در بانکداری به وجود آورده است، به گونه ای که بدون استفاده از این فناوری، بانکداری امروزی امری غیرممکن است. با به کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در امور مالی، بانکداری به شکل الکترونیکی درآمده است. در سالهای اخیر، بهره گیری از فناوری اطلاعات، به صورت چشمگیری در صنایع خدماتی افزایش یافته است، بخصوص در صنعت بانکداری که با استفاده از فناوری اطلاعات شرایط بانکداری اینترنتی، پرداخت الکترونیکی، امنیت سرمایه گذاری و تبادل اطلاعات فراهم گشته است. سازمانهای مالی با به کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات خدمات با کیفیت بالاتری را با تلاش و زحمت کمتری به مشتریان ارائه می کنند. مقاله حاضر بررسی نقش شاخص تمرکز بازار و موبایل بانک بر خالص سود است که طی دوره ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸ مورد بررسی قرار گرفته است. این مقاله از لحاظ هدف کاربردی است و از لحاظ ماهیت تحلیلی - توصیفی است. نوع داده ها در این مقاله با توجه به اینکه از جامعه مورد بررسی بانک ملت می باشد، به صورت داده های سری زمانی خواهد بود و در قالب روش اقتصاد سنجی خودرگرسیون برداری با وقفه های توزیعی گسترده (ARDL) تخمین زده شده است با توجه به نتایج تخمین مدل تمامی فرضیه های تحقیق مورد پذیرش قرار گرفت.

کلمات کلیدی:

حاشیه سود بانک- بانکداری الکترونیک- دستگاه خودپرداز- شاخص تمرکز بازار بانک- سود بانکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1220632>

