

عنوان مقاله:

ارائه مدل اکتساب فناوری های جدید در شرکت های کوچک تا متوسط (SME) دانش محور

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

اکبر محمدی - دانشجوی دکتری مدیریت فناوری، دانشگاه تهران، تهران، ایران

امین ابوعطا - دانش پذیر دوره پست دکتری مدیریت کسب و کار، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

عادل پورقادر چوبر - مدرس گروه مدیریت، دانشگاه سهروردی، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

شرکت های کوچک تا متوسط امروزه همواره در حال رشد و گسترش است. یکی از چالش های کلیدی این شرکت ها در مسیر توسعه و اکتساب فناوری های کلیدی است. با توجه به ضعف مطالعات انجام شده در این حوزه هدف اصلی پژوهش، شناسایی الزامات و عوامل کلیدی موفقیت ارزیابی و اکتساب فناوری ها در بنگاه های کوچک و متوسط می باشد. این پژوهش با هدف افزایش توانمندسازی بنگاه های کوچک و متوسط داخل کشور در مسیر شناخت عوامل مهم و تاثیرگذار برای اکتساب فناوری های آن ها، طرح ریزی شده است. روش تحقیق در این مطالعه یک روش ترکیبی کیفی، کمی است و با رویکرد اکتشافی صورت پذیرفته است. در این مطالعه، ابتدا به شناسایی عوامل کلیدی از مرور ادبیات پرداخته شد و در نهایت ۱۵ عامل کلیدی در این خصوص شناسایی شدند. سپس براساس مصاحبه های نیمه ساختاریافته انجام شده این عوامل به ۱۹ عامل افزایش یافت. پس از آن اعتبارسنجی میزان تاثیر و اولویت بندی این عوامل براساس آزمون فریدمن و نرم افزار SPSS صورت گرفت. نتایج این مطالعه حاکی از آن است که اهمیت کیفیت فناوری، رشد جذابیت فناوری، و شناسایی تطبیق مناسب فناوری بیشترین تاثیر را در ارزیابی و اکتساب موفق فناوری ها در شرکت های کوچک تا متوسط دارد.

کلمات کلیدی:

اکتساب فناوری، شرکت های SME، عوامل کلیدی موفقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1220661>

