

عنوان مقاله:

چالش های جذب فارغ التحصیلان دانشگاهی کشور به بازار کار

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

الهام دوستی - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده اقتصاد و کارآفرینی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

مرتضی سحاب خدامرادی - استادیار گروه اقتصاد، دانشکده اقتصاد و کارآفرینی، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

موضوع اشتغال و بیکاری نیروی انسانی یکی از مهمترین مسائل و مشکلات جهان است که در کشورهای در حال توسعه با توجه به عدم توازن ساختارهای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، و سیاسی نقش و سهم بیشتری بر توسعه دارد. آمارهای موجود در خصوص اشتغال فارغ التحصیلان و تعداد دانشجویان کشور بیانگر پایین بودن نرخ اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی میباشد. لذا ایجاد نظام اطلاع رسانی مناسب به ذینفعان در خصوص وضعیت اشتغال در هر یک از رشته های دانشگاهی میتواند به تاثیر موثری در برنامه ریزیهای آموزشی و اشتغال فارغ التحصیلان بینجامد. مهمترین رسالت نظام آموزش عالی در هر کشوری تربیت نیروی انسانی کارآمد، خلاق و کارآفرین است. در این خصوص، دانشگاه ها و موسسه های آموزش عالی به عنوان واحدهای مجری نظام آموزش عالی در زمینه تربیت نیروی متخصص و ماهر مورد نیاز بخشهای مختلف جامعه سهم به سزایی دارند. لازم به ذکر است که آنچه در این مطالعه مورد توجه قرار گرفته است، توجه به بیکاری فارغ التحصیلان دانشگاهی بوده است تا تاثیر دانشگاه ها در این زمینه نشان داده شود. برای این منظور از داده های سرشماری عمومی نفوس و مسکن که توسط مرکز آمار ایران انجام گرفته، و از روش توصیفی تحلیلی استفاده شده است. نتایج بدست آمده نشان میدهد که بازار کار ایران در فاصله سالهای ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۵ دچار تغییرات ساختاری شگرفی شده است و بیکاری فارغ التحصیلان در طی این سالها رو به رشد بوده است.

کلمات کلیدی:

بازار کار، چالش، اشتغال، آموزش عالی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1220685>

