

عنوان مقاله:

استراتژی های مدیریتی روغن موتور کارکرده

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی مهندسی محیط زیست (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مالک حسن پور - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی بهداشت محیط دانشگاه علوم پزشکی تهران

امیر محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی بهداشت محیط دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

خلاصه مقاله:

افزایش روز افزون خودروهای سبک و سنگین با صنعتی شدن جوامع و استفاده از روغن موتور در خودروها نیازمند خودکفایی در تولید و تصفیه روغن موتور می باشد. هدف این تحقیق تعیین بهترین استراتژی جهت مدیریت روغن موتور کارکرده به صورت مقایسه ای با گزینه های مختلف انجام گرفته است. این مطالعه به صورت مروری و با استفاده از آخرین یافته های علمی جهت حفظ اکوسیستم ها و محیط زیست کشور انجام گرفته است و مقالات مورد استفاده از پایگاه های اطلاعاتی، SID Science Direct, Magiran Scopus از سال 2005 تا 2010 جستجو شده است. شرکت نفت ایران روغن موتور را به صورت تصفیه اولیه در سطح کشور پخش می کند که پس از استفاده در موتور خودرو به روغن سوخته یا کارکرده تبدیل می شود. روغن موتور کارکرده در گذشته در لیست طبقه بندی سازمان حفاظت محیط زیست امریکا جزو مواد زائد خطرناک طبقه بندی میشد و این مواد سهم عمده ای در آلوده سازی محیط زیست داشته و مخاطرات جدی در پی دارد. روش متداول تولید روغن های روانکار، تصفیه برش روغن استخراج شده از نفت خام است که شامل فرایند استخراج با حلال یا فورفورال و فرایند موم زدایی با حلال جهت کاهش نقطه ریزش روغن می باشد. مدیریت روغن موتور در کشورهای صنعتی به صورت کلی شامل، جمع آوری، بازیافت، کمپوست، سوزاندن، دفع، سایر مصارف (مالچ پاشی) می باشد. از بین اینها بازیافت بدلیل جلوگیری از هدر رفت منابع کشور و جلوگیری از آلودگی محیط زیستی در اولویت است

کلمات کلیدی:

روغن موتور کارکرده، مواد زائد خطرناک، مدیریت، پسماند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/122119>

