

عنوان مقاله:

هتل و تاثیر آن بر جذب توریست، توسعه گردشگری و رونق اقتصادی شهر کویری یزد

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی شهرسازی، معماری، عمران، محیط زیست (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

زهره السادات رسولی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، گروه معماری، دانشگاه بین المللی پیام نور واحد عسلویه، بوشهر، ایران

مجید اخترکاو - دانشیار گروه معماری، گروه معماری، دانشگاه بین المللی پیام نور واحد عسلویه، بوشهر، ایران

خلاصه مقاله:

گردشگری یکی از حوزه های مهم اقتصادی در جهان به شمار می آید. که با سرعت و پیشرفت فزاینده ای در حال پیشروی می باشد؛ و حجم قابل توجهی از درآمد و اشتغال و تولید ملی را به خود اختصاص داده است. هتل داری یکی از منابع اثربخش در راستای ایجاد درآمد ارزی در فعالیت های بازرگانی و اقتصادی یک کشور محسوب می شود. با توجه به اینکه هتل داری یکی از زیرمجموعه های گردشگری محسوب می شود؛ سهم بسزایی از گردش مالی و درآمدی این صنعت را به خود اختصاص می دهد. اقتصاد توریسم بهترین محرک برای کشورهایی است که به دلیل تک محصولی بودن منابع درآمدی دارای اقتصادی خموده هستند. امروز صنعت توریسم در بسیاری از کشورها با رشد سریعتری نسبت به سایر بخش های اقتصادی به پیش می رود؛ و با ایجاد فرصت های شغلی جدید یک صنعت پیشرو تلقی می شود. در این میان ایران از لحاظ دارا بودن ابنیه تاریخی جزو کشور نخست دنیا از لحاظ جاذبه های توریستی در میان ۱۰ کشور برتر دنیا قرار دارد. این در حالی است که باید متناسب با این فعالیت ها از درآمد میلیارد دلاری توریسم بهره بالایی برد ولی سهم آن ۵ درصد میزان درآمد خالص کشور است. در این میان استان یزد به تنهایی از نظر جاذبه های گردشگری از جایگاه بالایی برخوردار است؛ و با توجه به ویژگی های متنوعی که دارد اعم از بافت تاریخی بکر و دست نخورده، موزه ها، مساجد باشکوه، بازار ها؛ حمام های قدیمی، بقعه های مقدس و تاریخی، کویر زیبا و دلنواز و جاذبه های متعدد دیگر قابلیت بالایی جهت جذب گردشگران را داراست.

کلمات کلیدی:

گردشگری، یزد، هتل، توسعه، رونق اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1221239>

