

عنوان مقاله:

بررسی خبرگی مالی مدیریت، مسئولیت اجتماعی درک شده و استراتژی مسئولیت اجتماعی بر عملکرد مسئولیت اجتماعی شرکت با میانجی گری نقش حسابداری مسئولیت اجتماعی

محل انتشار:

ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

علی رضا فرمان آرا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه آزاد شهرستان نیریز فارس

خلاصه مقاله:

هدف از حسابداری مسئولیت اجتماعی، تهیه اطلاعاتی جهت کمک به مدیران در امر ارزیابی عملکرد، کنترل، تصمیم گیری و گزارشگری برای یک سازمان یا منطقه در عرصه اجتماعی می باشد. حسابداری مسئولیت اجتماعی بر اساس مفاهیم، معیارها و ارزش های مسئولیت اجتماعی و اقتصادی بنا شده است. هدف از این تحقیق نیز بررسی خبرگی مالی مدیریت، مسئولیت اجتماعی درک شده و استراتژی مسئولیت اجتماعی بر عملکرد مسئولیت اجتماعی شرکت با میانجیگری نقش حسابداری مسئولیت اجتماعی می باشد. جامعه آماری این تحقیق مدیران سطح بالای ۸۵ شرکتی است که برای گواهینامه های ISO ۱۴۰۰۱ در بورس اوراق بهادار تهران کار می کنند که ۱۰۷ نفر از آنان به عنوان نمونه آماری مشارکت داشته اند. نتایج تحقیق نشان می دهد که استراتژی های مسئولیت اجتماعی، خبرگی مالی مدیریت، و مسئولیت اجتماعی درک شده و همین طور نقش میانجی حسابداری مسئولیت اجتماعی تاثیر مثبت و معناداری بر عملکرد مسئولیت اجتماعی شرکت دارند.

کلمات کلیدی:

خبرگی مالی مدیریت، مسئولیت اجتماعی درک شده، استراتژی مسئولیت اجتماعی، عملکرد مسئولیت اجتماعی، حسابداری مسئولیت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1221650>

