

عنوان مقاله:

چابکی سازمانی و نقش آن در سازمانهای امروزی

محل انتشار:

ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

مینو سلیمی باهر - مدرس گروه مدیریت و حسابداری موسسه آموزش عالی سراج تبریز ایران

علی اصغر اصغری - مدرس گروه مدیریت و حسابداری، موسسه آموزش عالی سراج تبریز، ایران

نیما صدری نوبرزاد - دانشجوی کارشناسی مدیریت صنعتی، موسسه آموزش عالی سراج تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

سازمان چابک، سازمان ارزشآفرین است. چابکی سازمانی را میتوان توانایی باز-ترکیببندی سریع راهبرد، ساختار، فرایندها، نیروی انسانی و فناوری سازمان در راستای موقعیتهای خلق ارزش و محافظت از ارزش تعریف کرد. در فضای کنونی، چابکی به معنای واکنش اثر بخش به محیط متغیر و غیر قابل پیش بینی و استفاده از آن تغییرات به عنوان فرصت هایی برای پیشرفت سازمانی است ولی در اصل واژه چابک در فرهنگ لغت، به معنای حرکت سریع، چالاک، فعال، توانایی حرکت به صورت سریع و آسان و قادر بودن به تفکر به صورت متهورانه و با یک روش هوشمندانه بکار گرفته شده است. ریشه چابکی ناشی از تولید چابک بوده و تولید چابک مفهومی است که طی سالهای اخیر عمومیت یافته است و به عنوان راهبردی موفق توسط تولید کنندگانی که خود را برای افزایش قابل ملاحظه عملکرد آماده میکنند، پذیرفته شده است. در این مقاله به بررسی توصیفی مفهوم چابکی سازمانی و نقش آن در سازمانهای امروزی پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

چابکی، چابکی سازمانی، سازمانهای امروزی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1221765>

