

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت سرمایه در گردش بر ثروت سهامداران و سودآوری: با تاکید بر نقش شدت رقابت در بازار محصول

محل انتشار:

ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسنده:

علی چرمی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه حسابداری، واحد قزوین، موسسه آموزش عالی رجاء، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

شرایط اقتصادی می تواند آثار متفاوتی بر سرمایه در گردش شرکت ها داشته و سودآوری آنها را تحت تاثیر قرار دهد. در شرایط رکود اقتصادی انتظار می رود میزان رشد فروش، حاشیه سود شرکت ها و سرمایه گذاری شرکت ها کاهش یابد و در رونق اقتصادی انتظار می رود عکس این موضوع رخ دهد. هدف این تحقیق بررسی تاثیر مدیریت سرمایه در گردش بر ثروت سهامداران و سودآوری با تاکید بر نقش شدت رقابت در بازار محصول شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. بر این منظور داده های ۱۰۰ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های ۱۳۸۷ الی ۱۳۹۶ مورد مطالعه قرار گرفت. یافته های تحقیق حاکی از آن است مطابق با یافته های فرضیه اول، مدیریت سرمایه در گردش بر ثروت سهامداران تاثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین، طبق یافته های فرضیه دوم مدیریت سرمایه در گردش بر سودآوری تاثیر مثبت و معناداری دارد. در نهایت طبق یافته های فرضیه سوم شدت رقابت در بازار محصول تاثیر مثبت و معناداری بر ارتباط بین مدیریت سرمایه در گردش و سودآوری دارد. و از این جهت ادعای مطرح شده در هر سه فرضیه پذیرفته می گردد. روش آماری استفاده شده در این تحقیق روش حداقل مربعات معمولی می باشد که با بهره گیری از نرم افزار Eviews انجام شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت سرمایه در گردش . ثروت سهامداران . سودآوری . شدت رقابت در بازار محصول

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1221784>

