

عنوان مقاله:

راهکارها و موانع افزایش شفافیت در بازار سرمایه ایران

محل انتشار:

ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

زهرا مهرعلی - دکتری حسابداری-مدرس مرکز علمی-کاربردی خانه کارگر

بهرام روزبهانی مهر - دانشجوی حسابداری مرکز علمی-کاربردی خانه کارگر کرج

سامان بهمنی - دانشجوی حسابداری مرکز علمی-کاربردی خانه کارگر کرج

خلاصه مقاله:

یکی از مهمترین کارکردهای بازار سرمایه در کنار سایر بازارهای مالی، تنظیم جریان منابع مالی متناسب با میزان فعالیتهای اقتصادی است. یکپارچه و رقابتی کردن بازارها، به طوری که اطلاعات در زمینه قیمت، حجم معاملات و ... در آن واحد در اختیار همگان قرار داده شود باعث خواهد شد تا دریچه ای بزرگ به سمت بازار سرمایه گشوده شود و در نتیجه موجب ارتقاء وسعت دید سرمایه گذارها در جهت پاسخگویی سریع به تحولات بازار و در نهایت، کنترل آن میگردد. در این مطالعه، با جمع آوری اطلاعات کتابخانه ای، موانع عدم شفافیت بازار سرمایه ایران، با یک تفکر سیستمی مورد بررسی قرار گرفته اند. نتایج بدست آمده نشان داده اند که وجود و دخالت دستگاه های مهم دولتی و یا به عبارتی تصمیم گیرندگان کلان، بر روند مبادلات بازار سرمایه در قالب ائتلاف، نقش به سزایی را در عدم شفافیت این بازار بازی می کند. همچنین در این مطالعه، معاملات صوری، ارائه اطلاعات نادرست از سوی شرکتها، ندادن اطلاعات از سوی شرکتها و انتشار اخبار کذب به ترتیب عوامل مهم دیگری بوده اند که بر این ناکارایی (عدم شفافیت) میافزایند. در نهایت در راستای گذر از چنین موانعی جهت هر چه کاراتر نمودن بازار سرمایه ایران، راهکارهایی اساسی و اجرایی ارائه گردیده است.

کلمات کلیدی:

بازار سرمایه، شفافیت بازار، کارایی بازار، اطلاعات، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1221829>

