

عنوان مقاله:

تأثیر طول رابطه، عمق رابطه و وسعت رابطه بر هزینه تعویض رابطهای و عادات بازی بازیکنان بازیهای آنلاین و تأثیر آنها بر وفاداری بازیکنان با توجه به دیدگاه های نظریه سرمایه اجتماعی و نظریه ادراک خویشتن در بین جوانان و نوجوانان شهر تهران

محل انتشار:

ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

احمد گایینی - عضو هیات علمی دانشگاه امام حسین، تهران، ایران

مزگان عبداللهی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف ارزیابی تأثیر طول رابطه، عمق رابطه و وسعت رابطه بر هزینه تعویض رابطه ای و عادات بازی بازیکنان بازیهای آنلاین و تأثیر آنها بر وفاداری بازیکنان با توجه به دیدگاه های نظریه سرمایه اجتماعی و نظریه ادراک خویشتن در بین جوانان و نوجوانان شهر تهران انجام شد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات تحقیق، توصیفی-همبستگی است و به طور مشخص مبتنی بر مدل معادلات ساختاری است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کلیه ی بازیکنهای بازی های آنلاین ساکن در شهر تهران میباشند. در این پژوهش، با فرض نامحدود بودن جامعه ی مورد پژوهش بر اساس فرمول کوکران ۳۸۴ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه است. این پرسشنامه شامل ۱۷ سوال است. برای تعیین اعتبار پرسشنامه از روایی محتوی، روایی همگرا و واگرا و پایایی ترکیبی و ضریب الفای کرونباخ استفاده شد. نتایج بررسی فرضیه های این پژوهش نشان داد: طول رابطه، عمق رابطه و وسعت رابطه با هزینه تعویض رابطهای طول. رابطه مثبت معناداری دارد. هزینه تعویض رابطه با عادت بازی و وفاداری بازیکن آنلاین رابطه مثبت معناداری دارد عادت بازی با وفاداری بازیکن آنلاین ارتباط مثبت. رابطه، عمق رابطه و وسعت رابطه با عادت بازی رابطه مثبت معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

طول رابطه، عمق رابطه و وسعت رابطه، هزینه تعویض رابطهای، عادات بازی، وفاداری بازیکنان، بازیهای آنلاین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1221869>

