

عنوان مقاله:

تاثیر محافظه کاری بر مدیریت سود شرکت های گروه رایانه و PSP پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

حدیث محمودوند - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی موسسه آموزش عالی پرنسک

خلاصه مقاله:

مدیران اغلب به منظور گمراه ساختن سهامداران نسبت به عملکرد اقتصادی واقعی شرکت، سود را مدیریت می کنند. بنابراین جای تعجب ندارد که ذینفعان مختلف شرکت، مدیریت سود را نامطلوب می دانند و تلاش می کنند تا اختیارات و اعمال نظر مدیران را از طریق تشدید نظارت بر آنان کاهش دهند. در همین رابطه، سهامداران محافظه کاری را به عنوان یک ابزار نظارتی و حاکمیت شرکتی تلقی می کنند که مدیریت سود را محدود می سازد. هدف این تحقیق تاثیر گذاری محافظه کاری بر روی مدیریت سود می باشد. نمونه این تحقیق شامل شرکت های گروه رایانه و فعالیت های وابسته و پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. دوره زمانی تحقیق از سال ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۸ انتخاب شده است و به صورت کتابخانه ای مورد مطالعه قرار گرفته است. از نتیجه این تحقیق می توان دریافت که محافظه کاری روی مدیریت سود شرکت ها تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی:

محافظه کاری، مدیریت سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1221882>

