

## عنوان مقاله:

روش های کارآمدی مدیریت فرهنگی اجتماعی از منظر اسلام

## محل انتشار:

ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

## نویسندگان:

سیدعلی هاشمی خانباسی - استادیار حقوق دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری

سیدمحمدحسین هاشمی - دانشجوی سطح 1 حوزه علمیه حاج مصطفی خان ساری

## خلاصه مقاله:

جامعه اسلامی و ولایی در جای جای آن می بایست پایگاه و کانون فعالیت های متعددی از جمله فعالیتهای آموزشی، سیاسی، علمی، نظامی، ورزشی، اقتصادی و... باشد. مجموع این فعالیت ها آنگاه منشا اثر و دستاوردهای تربیتی خواهد داشت که به همراهشان پیوست فرهنگی باشد. فعالیتهای فرهنگی در هر نهادی متفاوت با نهادهای دیگر، باید مدیریت شود؛ مثلا فعالیت فرهنگی در مسجد، متناسب با این مرکز و با لحاظ پیشینه ی دینی اش باید مدیریت شود تا بتواند درجهت تربیت و هدایت افراد گام موثر و به روز بردارد. هر کانون و یا مراکز فرهنگی زمانی موفق است که ضمن دارا بودن برنامه های کارآمد فرهنگی، علمی و دینی، مدیری خوب داشته باشد؛ مدیر فرهنگی می تواند با تکیه بر آموزه های قرآن و عترت(ع) و با بهره گیری از روش های قرآنی و سیره و سبک زندگی ائمه علیهم السلام، فعالیتهای کانون فرهنگی تحت مدیریت خویش را به درستی شناخته و هدایت و رهبری نماید. مقاله حاضر که به روش توصیفی تحلیلی انجام گرفته تلاش شده تا با استفاده از آموزه های قرآن و سنت، مدیریت کارآمد در امور فرهنگی در ابعاد مختلف زندگی فردی و اجتماعی مورد بررسی قرار گیرد.

## کلمات کلیدی:

کار فرهنگی، مدیریت فرهنگی، روش کارآمدی، اسلام

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1221904>

