

عنوان مقاله:

جایگاه کارت ارزیابی متوازن در برنامه ریزی استراتژیک

محل انتشار:

ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

کریم نخعی - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بیرجند، ایران

علی زینبی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بیرجند، ایران

عادلہ نصیری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بیرجند، ایران

خلاصه مقاله:

در دنیای مدیریت جمله معروفی وجود دارد که بیان می کند که تنها ۲۰ درصد دلیل شکست خوردن کسب و کارها به دلیل تدوین استراتژی غلط و یا به زبان ساده تر تعیین چگونگی دستیابی به اهداف است. چرا که عمده دلیل شکست خوردن کسب و کارها به دلیل اجراضعیف و غلط استراتژی هاست. از سال ۱۹۹۲ مجموعه بحث های نظری مربوط به مشکلات استفاده از معیارهای مالی در ارزیابی عملکرد، بحث پیرامون اندازه گیری دارایی های نامشهود و برطرف ساختن شکاف بین تدوین و اجرای استراتژی، مدیریت را به سمت بکارگیری کارت ارزیابی متوازن سوق داد که از معروف ترین و کاربردی ترین تکنیک های کنترل اهداف است. کارت متوازن با ایجاد ارتباط میان استراتژی سازمان و اقدام های اجرایی در زنجیره ای از روابط علت و معلولی است. به این ترتیب، نتایج برنامه ریزی استراتژیک معلق نموده و به شکلی روشن و شفاف به اقدام پیوند میخورند. بنابراین هدف این پژوهش بررسی جایگاه کارت متوازن در برنامه ریزی استراتژیک است

کلمات کلیدی:

کارت ارزیابی متوازن، برنامه ریزی استراتژیک، کسب و کار، مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1221908>

