

عنوان مقاله:

بررسی وضعیت صنایع دستی و بازاریابی گردشگری در روستاهای شهرستان نور

محل انتشار:

ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

سیده سمیرا حسینی - کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور

خلاصه مقاله:

گردشگری میراث فرهنگی، یکی از مهمترین شاخه های گردشگری فرهنگی است و صنایع دستی، نمونه بارزی از جاذبه های میراث فرهنگی محسوب می شوند. پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر ماهیت، توصیفی تحلیلی است و با هدف ظرفیت سنجی توسعه گردشگری میراث فرهنگی با تکیه بر صنایع دستی در روستاهای شهرستان نور انجام شده است، هدف از این مطالعه بررسی وضعیت صنایع دستی و بازاریابی گردشگری در روستاهای شهرستان نور می باشد، از نظر روش شناسی، تحقیق حاضر توصیفی و پیمایشی و روش گردآوری اطلاعات در این تحقیق میدانی و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد بوده است، جامعه آماری تحقیق شامل شرکت های کوچک و متوسط روستاهای شهرستان نور می باشد، از نظر روش سرشماری تعداد ۴۵ پرسشنامه معتبر و قابل سنجش جمع آوری شده است، در نهایت فرضیات با استفاده از روش معادلات ساختاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است، نتایج بدست آمده از این تحقیق نشان می دهد که بررسی وضعیت صنایع دستی و بازاریابی گردشگری در روستاهای شهرستان نور تاثیر گذار می باشد.

کلمات کلیدی:

صنایع دستی، گردشگری، شهرستان نور.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1221920>

