

عنوان مقاله:

میزان کفایت برچسب های هشدار (مطالعه موردی مواد شوینده و پاک کننده خانگی)

محل انتشار:

دوفصلنامه زبان شناسی و گویش های خراسان، دوره 12، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

پریسا نجفی - دانشگاه الزهرا

فریده حق بین - دانشگاه الزهرا

هدی اردلان - دانشگاه الزهرا

خلاصه مقاله:

آسیب های جسمی ناشی از کاربرد انواع مواد شوینده و پاک کننده خانگی حاکی از عدم آگاهی صحیح مصرف کننده پیرامون محصولات مذکور است. از طرفی نیز مهم ترین شیوه در جهت اطلاع رسانی به مصرف کننده از سوی تولید کننده درج «هشدار» بر روی محصول است، بنابراین چنین به نظر می رسد که هشدارهای درج شده بر روی محصولات دارای کفایت مطلوب و بهینه نیستند و در نتیجه مطالعه و بررسی علمی آنها ضروری می نماید. در جستار حاضر بر اساس داده هایی متشکل از ۶۷ نوع ماده شوینده، پاک کننده و ضدعفونی کننده خانگی بر اساس مولفه زبانی، مولفه طراحی و مولفه رنگ به تحلیل برچسب های هشدار روی محصولات پرداخته و میزان کفایت آن ها را مورد تجزیه و تحلیل قرار دادیم. آنچه که با بررسی داده ها مستفاد می شود آن است که برچسب های هشدار بر روی محصولات دارای کفایت مطلوب نیستند و در نهایت نگارندگان با در نظرگیری هر سه مولفه های مذکور الگوی برچسب هشدار مطلوب و دارای کفایت بالا را عرضه می کنند. لازم به ذکر است که عمده پژوهش های صورت گرفته در این زمینه (برچسب های هشدار) در حوزه «زبان شناسی حقوقی [۱]» مطرح و ارائه شده اند. [1] Forensic linguistics

کلمات کلیدی:

هشدار، برچسب هشدار، مولفه زبانی، مولفه طراحی، مولفه رنگ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1222284>

