

عنوان مقاله:

شیوه انتخاب نام مشاغل در شهر سنندج از دیدگاه زبان شناسی اجتماعی- شناختی

محل انتشار:

دوفصلنامه زبان شناسی و گویش های خراسان، دوره 12، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

سید انور اسدی - دانشجوی دکترای زبانشناسی، گروه زبان و ادبیات انگلیسی، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

ابراهیم بدخشان - دانشیار گروه زبان شناسی، دانشگاه کردستان، سنندج، ایران.

عادل دست گشاده - استادیار گروه زبان و ادبیات انگلیسی، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

زانیار نقشبندی - استادیار گروه زبان و ادبیات کردی دانشگاه کردستان، سنندج، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش دست یابی به ماهیت و تحول «نام گذاری مشاغل» شهر سنندج در سده ی اخیر است. به دلیل بعد شناختی و اجتماعی هدف موردنظر، این بررسی با استفاده از چارچوب زبان شناسی اجتماعی- شناختی و در حوزه مشاغل انجام گرفته است. روش انجام پژوهش، تحلیل محتوا است و روش و ابزار گردآوری اطلاعات هم مشاهده و اسنادی است. جامعه آماری مورد پژوهش هم کلیه مشاغل با احتساب ۳۷۱۱ مورد است. طبق نتایج این پژوهش، در نام گذاری مشاغل به عنوان فراحوزه غیررسمی عامل اجتماعی نام گذاری، صاحبان مشاغل هستند و بر اساس تاثیراتی که فضای فرهنگی و سیاسی جامعه بر آنان حاکم است نام گذاری صورت گرفته است. در این حوزه بیشتر از اسامی افراد و به لحاظ متغیر جنسیت، بیشتر اسامی مردانه است. نام گذاری در شهر سنندج در زیر مقوله مشاهیر، معاصرگراست و به هویت محلی گرایش بیشتری دارد. اسامی نشات گرفته از طبیعت نیز به زیرمقوله ی گیاهی متمایل است و مفهوم- سازی زیربنای انتخاب نام های استعاری موجود، نمادی از بافت فرهنگی و توپولوژی منطقه مورد مطالعه است.

کلمات کلیدی:

نام گذاری، زبان شناسی اجتماعی، زبان شناسی شناختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1222285>

