

عنوان مقاله:

فناوری های ارتباطی جدید، هویت و احساس امنیت اجتماعی (دانشجویان دانشگاه کرمان)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگ ارتباطات، دوره 21، شماره 50 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

سینا امینی زاده - دانشجوی دکتری جامعه شناسی دانشگاه شیراز

منصور طبیعی - استادیار گروه علوم اجتماعی دانشگاه شیراز (نویسنده مسئول)

خلاصه مقاله:

این پژوهش، به بررسی رابطه فناوری ارتباطی جدید با نقش واسطه گری هویت های ملی، مذهبی بر متغیر وابسته امنیت پرداخته است. جامعه آماری این تحقیق دانشجویان دانشگاه شهید باهنر کرمان است. حجم نمونه با توجه به ماهیت طبقه ای جامعه آماری، با استفاده از روش نمونه گیری طبقه ای، ۳۸۰ نفر برآورد و داده ها به کمک پرسشنامه جمع آوری شد. روایی و اعتبار به کمک آزمون آلفا کرونباخ و اعتبار صوری حاصل گردید؛ همچنین برای آزمون اعتبار مدل پژوهش از نرم افزار آموس استفاده شد. تحلیل یافته ها نشان می دهد که هویت ملی و مذهبی می توانند نقش واسطه گری بین رسانه و امنیت داشته باشند. آنچه قابل توجه است، فناوری ارتباطی نوین، بر امنیت تاثیر مثبت دارد؛ اما زمانی که هویت مذهبی و ملی به عنوان واسطه قرار می گیرند، تاثیر رسانه بر امنیت منفی می شود. این رابطه نشان دهنده رابطه موثر منفی رسانه ماهواره بر هویت ملی مذهبی است که به تبع آن، تاثیر منفی بر احساس امنیت می گذارد.

کلمات کلیدی:

امنیت اجتماعی، امنیت قضایی، فناوری ارتباطی نوین، هویت ملی، هویت مذهبی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1222324>

