

عنوان مقاله:

تاثیر سطح فناوری اطلاعات بر رابطه بین استراتژی های نوآوری و مسئولیت پذیری اجتماعی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

هجدهمین همایش ملی حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مهدی مهرآور - مربی گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

حامد کارگر - کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: هدف پژوهش حاضر، بررسی تاثیر سطح فناوری اطلاعات بر رابطه بین استراتژیهای نوآوری و مسئولیت پذیری اجتماعی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. روش: پژوهش حاضر، تو صیفی و مبتنی بر تحلیل رگرسیون داده های تابلویی می باشد. جامعه آماری پژوهش، کلیه شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میباشند، که تعداد ۱۲۹ شرکت به عنوان نمونه پژوهش در دوره ۷ساله (۱۳۹۱) الی (۱۳۹۷) انتخاب و مورد تحقیق و بررسی قرار گرفته اند. یافته ها: نتایج حاصل از فرضیه اول پژوهش رابطه مثبت و معناداری را بین استراتژی های نوآوری (تحقیق و توسعه و شیوه های مدیریتی و تکنولوژی) و مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت نشان میدهد. نتایج حاصل از فرضیه دوم پژوهش، تاثیر معنادار فناوری اطلاعات بر رابطه بین استراتژی نوآوری (تحقیق و توسعه) و مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت را نشان می دهد. ضمن اینکه فناوری اطلاعات، تاثیر معناداری بر رابطه بین استراتژی نوآوری (شیوه های مدیریتی و تکنولوژی) و مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ندارد. میتوان بیان کرد، با سرمایه گذاری در استراتژی های نوآورانه شرکت، سطح مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت افزایش یافته و با ورود فناوری های نوین اطلاعاتی به این رابطه و پیشرفت سطح نوآوری شرکت، این سطوح بالای فناوری اطلاعات و نوآوری های نوین، نقش مسئولیت اجتماعی شرکت را بیش از پیش آشکار می سازند.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، استراتژی های نوآوری، مسئولیت پذیری اجتماعی، بورس اوراق بهادار تهران.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1222349>

