

عنوان مقاله:

تاثیر نفوذ مدیرعامل بر ارتباط بین کیفیت حسابرسی و فرصتهای رشد آتی شرکت ها

محل انتشار:

هجدهمین همایش ملی حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمدعلی آقایی - دانشیار حسابداری، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران.

مهران جهان دوست مرغوب - دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه مازندران، بابل، ایران.

ثریا ویسی حصار - کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی کار، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: پژوهشها نشان داده است که تصمیمات مختلف در شرکت تحت تاثیر قدرت و نفوذ مدیرعامل است. همچنین، تاثیر قدرت و نفوذ مدیرعامل بر پیامدهای شرکت وابسته به مزیت نسبی منافع و هزینه ها است. بنابراین، هدف از این پژوهش، بررسی تاثیر نفوذ مدیرعامل بر ارتباط بین کیفیت حسابرسی و فرصتهای رشد آتی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. روش شناسی: فرضیه های پژوهش بر مبنای نمونه آماری متشکل از ۷۳ شرکت طی دوره ۱۱ ساله از سال ۱۳۸۷ لغایت ۱۳۹۷ و با استفاده از الگوهای رگرسیونی چندمتغیره، مورد آزمون قرار گرفت. یافته ها: نتایج نشان میدهد که بین کیفیت حسابرسی و فرصتهای رشد آتی شرکتهای رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین، بین نفوذ مدیرعامل و فرصتهای رشد آتی شرکتهای رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. در نهایت، نفوذ مدیرعامل بر رابطه بین کیفیت حسابرسی و فرصتهای رشد آتی شرکتهای تاثیر منفی و معناداری دارد. دانش افزایشی: یافته های پژوهش میتواند خلاء تحقیقاتی موجود در این حوزه را پوشش داده و برای مدیران، سرمایه گذاران و قانونگذاران بازار سرمایه در امر تصمیم گیری مفید باشد.

کلمات کلیدی:

نفوذ مدیرعامل، دوره تصدی مدیرعامل، کیفیت حسابرسی، حق الزحمه حسابرسی، فرصت های رشد آتی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1222353>

