

عنوان مقاله:

نقش عوامل زیست محیطی در قیمت خودرو در ایران: کاربرد مدل قیمت هدانیک

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد محیط زیست و منابع طبیعی، دوره 3، شماره 5 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

عبدالرسول قاسمی - دانشیار دانشکده اقتصاد، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

شیوا سروش نیا - کارشناس و محقق اقتصاد محیط زیست، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

خودروها از لحاظ فنی، امنیتی و فیزیکی با یکدیگر تفاوت دارند، در مدل قیمتی هدانیک، قیمت خودرو به صورت مجموعه ای از قیمت های ویژگی های متفاوت تعیین می شود. هدف اصلی این مطالعه تعیین عوامل تاثیرگذار بر قیمت خودروهای متداول در کشور، با تاکید بر عوامل زیست محیطی و با استفاده از مدل قیمتی هدانیک می باشد. به این منظور ۱۹ مدل خودرو مورد بررسی قرار گرفته و تاثیر عوامل مختلف بر آن ها اندازه گیری شده است. بعد از تخمین و تحلیل داده ها، نتایج حاکی از آن است که متغیر حجم موتور بیشترین تاثیر را بر روی قیمت خودروها دارد. همچنین معنادار نبودن میزان انتشار دی اکسیدکربن خودروها در مدل مورد بررسی، نشان از بروز پدیده شکست بازار در صنعت خودرو می باشد. بنابراین با توجه به اینکه امروزه معضل آلودگی هوا گریبان گیر اکثر شهرهای بزرگ کشور است، برنامه ریزی و سیاست گذاری در این زمینه ضروری به نظر می رسد. از طرفی دیگر از آنجایی که مهم ترین علت شکست بازار نامتقارن بودن اطلاعات بین بخش های صنعت و اجتماع بیان شده است، حساس سازی اجتماعی نسبت به میزان آلاینده های خودروها از مهم ترین اقدامات محسوب می شود. بدین منظور در انتهای مقاله حاضر، توصیه های سیاستی مبنی بر لزوم استفاده از برچسب های انرژی و زیست محیطی در صنعت خودرو مورد بررسی و تاکید قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

نرخ قیمت گذاری هدانیک، قیمت خودرو، آلودگی هوا، برچسب های زیست محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1222496>

