

## عنوان مقاله:

رابطه بین مصرف گرایی و جهت گیری های ارزشی با شهروندی زیست محیطی در بین شهروندان تبریز

## محل انتشار:

دوفصلنامه جامعه شناسی اقتصادی و توسعه، دوره 9، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

## نویسندگان:

عیسی عابدینی - معاون پژوهش و فناوری، مدیریت آموزش و پرورش ناحیه یک تبریز، وزارت آموزش و پرورش ایران.

بیژن زارع - دانشگاه خوارزمی

کرم حبیب پور - استادیار گروه جامعه شناسی دانشگاه خوارزمی

## خلاصه مقاله:

چکیده فارسی شهروندی زیست محیطی، مفهومی است چندبعدی از تکالیف و وظایف (فردی و اجتماعی) که شهروندان را به مسائل زیست محیطی در ابعاد مختلف (آگاهی زیست محیطی، نگرش زیست محیطی، رفتار زیست محیطی، مصرف مسئولانه و پایدار، نگرانی زیست محیطی و اخلاق زیست محیطی) حساس تر کرده و به گسترش مطالبات شهروندی زیست محیطی و رفتارهای مطلوب زیست محیطی در ابعاد فردی و اجتماعی، فرهنگی و سیاسی و مادی و فرامادی منجر شده است. تحقیق مطالعه حاضر با هدف مطالعه رابطه بین مصرف گرایی و جهت گیری های ارزشی با شهروندی زیست محیطی در بین شهروندان تبریزی انجام یافته است. روش مورد استفاده در تحقیق حاضر پیمایشی است. از ابزار پرسشنامه محقق ساخته جهت جمع آوری داده های مورد نیاز استفاده شده است. جامعه آماری ساکنان بین ۶۴-۱۵ سال کلان شهر تبریز به تعداد ۴۰۷ نفر بر اساس فرمول نمونه گیری کوکران تعیین و به روش نمونه گیری خوشه ای، برای مطالعه انتخاب شده اند. نتایج نشان می دهد که بین میزان مصرف گرایی و شهروندی زیست محیطی همبستگی معنی دار و منفی (۰/۴۸-) وجود دارد و نیز بین میزان جهت گیری ارزشی با شهروندی زیست محیطی همبستگی معنی دار و منفی (۰/۵۴-) وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

واژه های کلیدی: شهروندی زیست محیطی، مصرف گرایی، جهت گیری های ارزشی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1222694>

