

عنوان مقاله:

تحلیل فازی رابطه پایگاه اجتماعی اقتصادی و مشارکت در یازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری

محل انتشار:

دوفصلنامه جامعه شناسی اقتصادی و توسعه، دوره 9، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

حبیب احمدلو - عضو هیات علمی، گروه علوم اجتماعی، دانشگاه پیام نور

محمدجواد زاهدی مازندرانی - استاد، گروه علوم اجتماعی، دانشگاه پیام نور

فیروز راد - استادیار، گروه علوم اجتماعی، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

مساله مقاله حاضر رابطه پایگاه اجتماعی اقتصادی و مشارکت در یازدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری است. سوال این است که آیا استانهایی که از پایگاه اجتماعی اقتصادی بالاتری برخوردار هستند مشارکت انتخاباتی بالاتری دارند؟ از رویکردهای نظری تحقیق این فرضیه استنتاج شده است که پایگاه اجتماعی اقتصادی، و هر یک از مولفه های آن شرط لازم برای مشارکت انتخاباتی هستند. رویکرد روش شناختی مقاله حاضر تحلیل تطبیقی کیفی فازی با استفاده از داده های ثانویه است. جامعه آماری شامل همه استانهای ایران در سال ۱۳۹۲ است. برای آزمون فرضیه تحقیق از روش فازی و نرم افزارهای SPSS و fs/qca استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد که پایگاه اجتماعی اقتصادی شرط علی معمولاً لازم و نه کافی برای مشارکت انتخاباتی استانهای مورد بررسی است. همچنین دریافتیم که هر یک از مولفه های پایگاه اجتماعی اقتصادی یعنی پایگاه تحصیلی، پایگاه شغلی و سرانه درآمد نیز به صورت منفرد شرط معمولاً لازم برای مشارکت انتخاباتی هستند.

کلمات کلیدی:

پایگاه اجتماعی اقتصادی، مشارکت انتخاباتی، تحلیل فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1222703>

