

عنوان مقاله:

ارزیابی رتبه بندی نمایندگیهای بیمه ایران در شهرستان تنکابن بر اساس ارزش دارایی، درآمد، تعداد بیمه نامه های صادره و تعداد خسارتهای پرداختی با استفاده از فرآیندهای تحلیل پوششی داده ها و برنامه ریزی سلسله مراتبی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی پیشرفت های اخیر در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

شاهین اوجانی - دانشجو کارشناسی ارشد مهندسی صنایع - گرایش بهینه سازی سیستمها، موسسه آموزش عالی آیندگان، تنکابن، ایران.

فرهاد حسین زاده لطفی - استاد، گروه ریاضی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران، تهران، ایران.

سیداحمد عدالت پناه - دانشیار، گروه ریاضی کاربردی، موسسه آموزش عالی آیندگان، تنکابن، ایران.

خلاصه مقاله:

آنچه برای هر سازمانی در هر صنعتی و به خصوص صنعت بیمه به دلیل نقش حمایتی آن در اقتصاد اهمیت دارد، آگاهی از جایگاه خود در مقایسه با رقبایش در آن صنعت و انجام اقدامهای لازم در این خصوص است. لذا ارزیابی عملکرد این سازمانها یکی از مهمترین موضوعاتی است که توجه مدیران را به خود جلب کرده است. با توجه به مزایایی که رتبه بندی شعب شرکتهای بیمه ای دارد، هدف از پژوهش حاضر، ارزیابی و رتبه بندی با استفاده از فرآیندهای تحلیل پوششی داده ها و برنامه ریزی سلسله مراتبی جهت تعیین (ارزش دارایی، درآمد، تعداد بیمه نامه های صادره و تعداد خسارتهای پرداختی و ...) در نمایندگیهای بیمه ایران در شهرستان تنکابن است. بدین منظور، جهت پاسخ به سوالات پژوهش، داده های جمع آوری شده به وسیله پرسشنامه از جامعه آماری با استفاده از نرم افزارهای تخصصی، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. در نهایت، با بررسی نتایج حاصل از فرآیند AHP و فرآیند DEA واحد ۷ (شرکت سهامی عام بیمه ایران شهرستان تنکابن) و واحد ۱۴ (با کد نمایندگی ۳۵۶۱۵) از نظر کارایی بسیار قوی ارزیابی شدند و همچنین واحد ۱۵ (با کد نمایندگی ۲۰۵۸۸) نیز نزدیک به کارا تعیین شد. بر این اساس، طبق نتایج بدست آمده سایر واحدها به منظور افزایش راندمان و حداکثر کردن کارایی باید از سیاستهای این واحدها پیروی کنند تا در نهایت در جایگاه مناسب قرار بگیرند.

کلمات کلیدی:

ارزش دارایی، رتبه بندی، DEA، AHP، بیمه ایران.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1223203>

