

عنوان مقاله:

تاثیر سرمایه انسانی بر کارآفرینی اجتماعی و تجاری

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی طرفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

مسعود شفاهی - کارشناسی ارشد برنامه ریزی درسی

خلاصه مقاله:

سرمایه انسانی به معنای درک اهمیت منابع انسانی یک سازمان است که به برتری سازمان، توجه به مشتری، کارآفرینی، کیفیت و نظایر آن شکل و معنا میبخشد. در حقیقت رشد و پرورش و افزایش سطح توانائی های و سازماندهی نیروی انسانی یک سازمان جهت رسیدن به اهداف سازمان در دیدگاه و سطح فکری سرمایه انسانی خلاصه شده است و این سطح مدیریتی در شکست و پیروزی سازمان سهم بسزائی دارد. سرمایه انسانی به طور ضروری برای موفقیت سازمانها لازم است. افزایش سرمایه انسانی از طریق آموزش و تجربه است و نبود اشخاص با استعداد یا آموزش دیده یک کشور که برای آنها سرمایه گذاری کرده اند، برای دیگر کشورها مزایایی بدون سرمایه گذاری برای آنها دارد. بالاترین ترقی در نیروهای تولیدکننده کار و بخش بزرگتر مهارت، چابکی و قضاوت با این که هدایت و به کار برده میشود و رابطه پیچیده ای بین سرمایه انسانی و کارآفرینی اجتماعی و تجاری وجود دارد. هدف از این پژوهش تاثیر سرمایه انسانی بر کارآفرینی اجتماعی و تجاری میباشد و کم توجهی کارآفرینانی که دانش سطح متوسطی از منابع انسانی و مدیریت آن داشته اند مشکلات فراوانی برای آنها بوجود آورده و با بررسی های بعمل آمده مشخص شده که با پی بردن به اهمیت جایگاه سرمایه انسانی جایگاه شایسته خود را در بین کارآفرینی اجتماعی و تجاری یافته و در برنامه های پشتیبانی و راه اندازی یک سازمان نقش پررنگی دارند.

کلمات کلیدی:

سرمایه انسانی، کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینی تجاری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1223252>

