

عنوان مقاله:

آسیب شناسی شرط بندی مجازی فوتبال و راهکارهای پیشگیری از آن

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات بازاریابی ورزشی، دوره 1، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 28

نویسندگان:

سارا کشر - دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبایی

فضائل جاوید - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبایی

حسین بهادر - مدیریت ورزشی - دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

روش تحقیق حاضر از نوع کیفی، با رویکرد پدیدارشناسی می باشد. جامعه شرکت کنندگان، شامل افراد فعال در شرط بندی های مجازی فوتبال بودند که ابتدا به صورت هدفمند و سپس به صورت گلوله برفی انتخاب شدند. مصاحبه ها تا رسیدن به اشباع نظری ادامه یافت و نهایتاً با ۱۹ نفر انجام شد. برای تحلیل داده های تحقیق از روش تحلیل مضمون (تماتیک) استفاده شد. یافته ها نشان داد که در بخش آثار شرکت در شرط بندی، مقوله های اصلی به دو بخش آثار مطلوب و آثار نامطلوب تقسیم بندی شد. آثار مطلوب شرط بندی در ورزش شامل پرکردن اوقات فراغت و بهبود وضعیت روحی-روانی و آثار نامطلوب دارای ابعاد فردی و اجتماعی است. در مولفه علل گرایش به شرط بندی مقوله های آزمون شانس، محرک های محیطی و بهبود وضعیت روحی تعیین شد. مقوله آزمون شانس شامل دستیابی به منافع مادی و بهره برداری از شانس، محرک های محیطی شامل تبلیغات جذاب و توصیه اطرافیان، بهبود وضعیت روحی-روانی شامل تجارب متفاوت تفریحی و رفع ناراحتی های روحی است. در مقوله راهکارهای کاهش آسیب های شرط بندی مقوله های نظارت و کنترل، آموزش رسانه ای و توانمندسازی روانی تعریف شدند. نظارت و کنترل شامل نظارت خانواده و سازمان ها، آموزش رسانه ای شامل اطلاع رسانی و فرهنگ سازی و نهایتاً توانمندسازی روانی شامل فراهم کردن تفریحات و ارائه مشاوره های تخصصی است. برای کاهش آسیب های شرط بندی، سازمان های متولی باید به راهکارهای پیشگیرانه برای مقابله با عوارض منفی این پدیده توجه کنند.

کلمات کلیدی:

شرط بندی، شرط بندی مجازی، ورزش، آسیب شناسی، پیشگیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1224199>

