

عنوان مقاله:

تدوین اصول طراحی موشن گرافیک های آموزشی

محل انتشار:

چهاردهمین کنفرانس ملی و هشتمین کنفرانس بین المللی یادگیری و یاددهی الکترونیکی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

کلتوم نامور - کارشناس ارشد تکنولوژی آموزشی، آموزگار در استان بوشهر

محسن باقری - استادیار گروه علوم تربیتی، دانشگاه اراک

خلاصه مقاله:

موشن گرافیک هنری نوپا در ایران و جهان است. این رسانه با انتقال پیام به مخاطب در کوتاه ترین زمان و استفاده مناسب از عناصر دیداری و شنیداری در امر آموزش و یادگیری می تواند بسیار تاثیرگذار باشد. موشن گرافیک را می توان به عنوان زیرشاخه انیمیشن شناخت. در حالی که انیمیشن بر روی ساخت روایت و شخصیت متکی است، موشن گرافیک بر حذف محتوای غیر ضروری و برقراری ارتباط با عناصر اساسی مانند رنگ، فضا و تایپوگرافی تمرکز دارد. موشن گرافیک که رهاورد فن شناسی و علم این عصر است، به نوبه ی خود در زندگی روزانه ی انسان معاصر کاربرد گسترده ای یافته و روز به روز بر جذابیت های آن نسبت به گرافیک ساکن افزوده می شود. علی رغم آنکه این رسانه به صورت گسترده در رسانه ها با اهداف تبلیغات و همچنین آموزش مورد استفاده قرار می گیرد، مطالعاتی که به موشن گرافیک و اصول طراحی آموزشی آنها پرداخته باشند بسیار اندک اند. این پژوهش با هدف تدوین اصول طراحی موشن گرافیک آموزشی صورت گرفته است. روش پژوهش حاضر از نوع کتابخانه ای و مروری می باشد. یافته های این پژوهش منجر به تهیه اصول موشن گرافیک آموزشی شد که می تواند در طراحی و تولید این رسانه مورد استفاده قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

آموزش، تدوین، طراحی، موشن گرافیک های آموزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1224577>

