

## عنوان مقاله:

هوشمندسازی محاسبه QOE با داده کاوی و محاسبه تخصصی معیار MOS

## محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس ملی علوم و مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

کوروش داداش تبار احمدی - استادیار، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، مجتمع دانشگاهی برق و کامپیوتر

مهدی عرب - دانشجوی کارشناسی ارشد رایانش امن، دانشگاه صنعتی مالک اشتر

## خلاصه مقاله:

کیفیت تجربه کاربران عنصری مهم و اساسی برای سنجش کارایی و عملکرد سازمانها، در جذب و حفظ کاربران برنامه های اینترنتی تعاملی می باشد. به وسیله IQOE ارائه دهندگان خدمات و سازمانهای ناظر، میتوانند کارایی و عملکرد خود را مطابق با چشم اندازهای ترسیم شده مقایسه کرده و نقاط ضعف و قدرت خود را پیدا کنند و به تقویت و برطرفکردن نقصها بپردازند. هدف این مقاله، ارائه راهکاری برای بهره گیری از روشهای داده کاوی در اندازه گیری کیفیت تجربه کاربران و تخصصی نمودن روش سنجش MOS میباشد، به گونه ای که استانداردها و پروتکلهای ثبت شده به عنوان پایگاه دانش در نظر گرفته شود و مطابق با دستورالعمل های استاندارد شده به محاسبه کیفیت QOE بپردازد. این روند کمک میکند تا قبل از اینکه محصول، مورد نظرسنجی کاربران قرار گیرد، با استفاده از عمل داده کاوی و پایگاه دانش، مورد بازبینی قرار گرفته و معایب احتمالی آن رفع و بعد از اصلاح مورد نظرسنجی کاربران قرار گیرد. با جمع آوری داده های حاصل از ارزیابی و دانش برگرفته شده از نظرات کاربران و پروتکل ها، با متدهای موجود در نرم افزار ریپیدماینر، داده های محصول جدید و محصولات مشابه در پایگاه داده مقایسه میشوند. این راهکار با بهره گیری از الگوریتم های هوش مصنوعی قابلیت یادگیری و تکامل را نیز دارد.

## کلمات کلیدی:

کیفیت تجربه کاربران (QOE)، داده کاوی (MOS) (Mean Opinion Score)، (data mining)

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1224670>

