

عنوان مقاله:

عوامل موثر در افزایش تعاملات اجتماعی در هتل ها (بر گرفته از پایان نامه کارشناسی ارشد در دانشگاه شهاب دانش قم)

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

امیر سپه یار - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری در دانشگاه شهاب دانش قم

محمد رحمانی قصبه - دکتر، عضو هیئت علمی دانشگاه شهاب دانش در قم

خلاصه مقاله:

یکی از عواملی که بسیار در صنعت هتل داری موثر است و باعث رشد اقتصادی و جذب روز افزون مسافران و توریستان به هتل ها برای اسکان خود به دلایل های مختلف از قبیل تجارتي، مذهبی و یا گردشگران سیاحتي از تمام اقشار جامعه از کهن سالان تا جوانان و نوجوانان و همچنین گردشگرانی که از سرتاسر جهان به این هتل ها می آیند؛ روش ارتباط آن ها با یکدیگر و نیز چگونگی برقراری ارتباط بین آنها همواره مسئله ای مهم بوده است، قسمت ویژه ای از فرهنگ عمومی جامعه و از صریح ترین نمود تمایل و نیاز بشر به زندگی اجتماعی است، محیطی که از مجموعه برخوردها و روابط حضوری مردم با محیط عینی پیرامون، با خود و دیگران و حضور در محیط های اجتماعی شکل می گیرد و یکی از موضوعاتی که امروزه اهمیت زیادی پیدا کرده است. امروزه اساسا فضای شهری بعدی اجتماعی از تعریف فضای صرف شناخته می شود و از طرف دیگر همه انسان ها موجودات اجتماعی هستند و در تعامل با دیگران هویت می یابند و زندگی اجتماعی خود را شکل می دهند. فضای عمومی در شهرها، نیاز ذاتی شهروندان به برقراری روابط اجتماعی را فراهم می آورند. عرصه های عمومی فضای شهر و همچنین حوزه های همسایگی تاثیر بسزایی بر حالات روحی و تعاملات اجتماعی افراد دارند و در صورتیکه تحت نظارت شهروندان باشند عامل بسیار مهمی در جهت ایجاد روابط پایدار اجتماعی هستند ما در این مقاله با روش تحلیلی - توصیفی به بررسی این موضوع میپردازیم که آیا افزایش تعاملات اجتماعی در روند رو به رشد صنعت هتلداری موثر است و یا نه؛ همچنین عواملی را که باعث افزایش تعاملات اجتماعی میشود را مورد بررسی و تحلیل قرار می دهیم و در نتیجه راه حلی مناسب برای این موضوع ارائه می دهیم.

کلمات کلیدی:

تعاملات اجتماعی، هتل پنج ستاره، برقراری ارتباط، پایداری اجتماعی، شهر مقدس قم، توریست های سیاحتی و زیارتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1224829>

