

## عنوان مقاله:

مدیریت منابع آب بر اساس تجارت آب مجازی

## محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

بابک حسینی - کارشناس ارشد مهندسی عمران منابع آب، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد

## خلاصه مقاله:

تولید بسیاری از کالاها به آب احتیاج دارد. آبی که در مراحل گوناگون تولید کالا استفاده میشود، «آب مجازی ذخیره شده در کالا» نامیده میشود؛ برای نمونه، برای تولید یک کیلوگرم از غلات که به صورت دیم و در وضعیت جوی مطلوب رشد کرده است، بین ۲ تا ۳ مترمکعب آب نیاز است و برای تولید همین اندازه غله در اوضاع جوی نامطلوب با دما و تبخیر و تعرق زیاد، بین ۳ تا ۵ مترمکعب آب مصرف میشود. برای تولید محصولات دامی درمقایسه با محصولات کشاورزی، به مراتب، به مصرف آب بیشتری نیاز است؛ برای نمونه، برای تولید ۱ کیلوگرم پنیر، به ۵ تا ۵۰ مترمکعب آب و برای تولید ۱ کیلوگرم گوشت گاو، تقریباً به ۱۶ مترمکعب آب نیاز است. علاوه بر محصولات کشاورزی، در سال های اخیر مطالعات اندکی نیز در زمینه آب مصرفی برای تولید محصولات صنعتی انجام شده است؛ به طور نمونه، نتیجه تحقیق ویلیامز و همکاران (۲۰۰۲) نشان میدهد که برای تولید چیپ الکترونیکی ۳۲ مگابیتی به وزن ۲ گرم، ۳۲ مترمکعب آب مصرف میشود.

## کلمات کلیدی:

تجارت آب مجازی، مدیریت منابع آب، اقتصاد آب

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1224837>

