

عنوان مقاله:

رابطه بین گرایش احساسی سرمایه گذاران و پیش بینی های سود توسط مدیریت

محل انتشار:

فصلنامه چشم انداز حسابداری و مدیریت، دوره 4، شماره 40 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

حمیده محمدزاده - کارشناسی ارشد حسابداری، واحد اسلامشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، اسلامشهر، ایران.

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه بین گرایش احساسی سرمایه گذاران و پیش بینی های سود توسط مدیریت می باشد. دوره زمانی مورد بررسی بین سال های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۸ می باشد؛ جامعه آماری مورد مطالعه در این پژوهش شامل کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد که بعد از اعمال محدودیت های مربوط به انتخاب نمونه، ۱۴۶ شرکت عضو به عنوان نمونه آماری و به صورت حذف سیستماتیک انتخاب شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها با رویکرد داده های تابلویی و رگرسیون چند متغیره نشان داد بین گرایش احساسی سرمایه گذاران و پیش بینی های سود توسط مدیریت رابطه وجود دارد.

کلمات کلیدی:

گرایش احساسی سرمایه گذاران، پیش بینی های سود، پیش بینی سود توسط مدیریت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1225273>

