

عنوان مقاله:

بررسی گردشگری چند حسی در شهر تبریز با رویکرد حس مکان

محل انتشار:

فصلنامه گردشگری شهری، دوره 7، شماره 4 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مهسا فرجی - دانشجوی کارشناس ارشد جهانگردی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

نازنین تبریزی - دانشیار جهانگردی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

روزبه میرزائی - استادیار جهانگردی، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

خلاصه مقاله:

در چند سال اخیر بازار گردشگری در شهر تبریز رشد قابل توجهی داشته و جذابیت چند حسی در این شهر می تواند قدرت جذب گردشگران داخلی و خارجی را افزایش دهد. لذا پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه بین حس مکان به عنوان یکی از شاخصه های گردشگری حسی و جذب گردشگر، به دنبال پاسخ سوال است که بین ابعاد حس مکان و جذب گردشگر در شهر تبریز چه ارتباطی وجود دارد؟ خصوصیات کالبدی، معانی و فعالیت ها، سه پایه هویت مکان را شکل می دهند و تعامل انسان با این سه عنصر، حس مکان را خلق می نماید؛ بر این اساس، در این پژوهش، حس مکان با سه بعد کالبدی، معنایی و فعالیتی سنجیده شده و رابطه آن با جذب گردشگر مورد بررسی قرار گرفته است. روش پژوهش، توصیفی- تحلیلی و از نوع پیمایشی بوده و کاربردی می باشد. جامعه آماری پژوهش شامل گردشگران داخلی و بین المللی شهر تبریز در سال ۹۷-۹۸ و روش نمونه گیری احتمالی بوده و حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۳۸۴ نفر برآورد گردید. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزارهای آماری SPSS و SmartPLS استفاده شده است. نتایج به دست آمده نشان می دهد که بین متغیر کالبدی حس مکان و جذب گردشگر، رابطه معناداری وجود دارد. همچنین بین متغیر معنایی و فعالیتی حس مکان با متغیر جذب گردشگر نیز ارتباط معناداری برقرار است و در این بین، متغیر معنایی بیشتر از دو متغیر دیگر، تغییرات متغیر وابسته را تبیین می کند و متغیر کالبدی و فعالیتی در اولویت بعدی قرار می گیرند. نتایج این پژوهش آن دسته از شاخص های حس مکان را که در جذب گردشگر شهری نقش بیشتری را ایفا می کنند، شناسایی نموده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری چند حسی، حس مکان، شهر تبریز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1225721>

