

عنوان مقاله:

شناسایی ابعاد و مولفه های کارآفرینی گردشگری در جهت دستیابی به توسعه پایدار روستایی

محل انتشار:

مطالعات کارآفرینی و توسعه پایدار کشاورزی، دوره 7، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

احمد بهرامی پور - دانشجوی دکتری، رشته کارآفرینی، گرایش توسعه، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

سید محمدرضا حسینی - گروه تحصیلات تکمیلی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران.

محمودرضا مستقیمی - گروه مدیریت، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران.

سامره شجاعی - گروه مدیریت دولتی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از عوامل موثر در توسعه ی روستایی، توسعه گردشگری است؛ زیرا توسعه گردشگری می تواند با خلق فرصت های جدید اشتغال و درآمد، نقش موثری در بهبود وضع اقتصادی روستاها داشته باشد. بنابراین هدف از این تحقیق شناسایی ابعاد و مولفه های کارآفرینی گردشگری در جهت توسعه پایدار روستایی می باشد. این پژوهش از نوع کاربردی با رویکرد کیفی بوده و روش تحقیق در آن توصیفی-تحلیلی می باشد. جهت گردآوری اطلاعات از روش کتابخانه ای و میدانی استفاده شده است. جامعه مورد مطالعه در این پژوهش شامل خبرگان حوزه گردشگری اداره میراث فرهنگی و گردشگری گرگان و خبرگان دانشگاهی می باشد. نتایج به دست آمده نشان دهنده سه بعد اقتصادی با شش مولفه «افزایش میزان سرمایه گذاری»، «افزایش درآمد»، «ایجاد تقاضا نسبت به کالای جدید»، «ایجاد بازار برای تولیدات صنایع دستی و غذاهای محلی»، «ایجاد بازار محلی مناسب محصولات کشاورزی» و «میزان ریسک سرمایه گذاری»، بعد فرهنگی-اجتماعی با هشت مولفه «افزایش سطح آگاهی عمومی»، «افزایش روابط اجتماعی و انسانی»، «ارتقای مهارت های فردی»، «افزایش میزان علاقمندی جوانان»، «افزایش میزان انگیزه پیشرفت»، «افزایش روابط اجتماعی و انسانی»، «ارتقای مهارت های فردی»، «افزایش میزان علاقمندی به آموزش» و «شکل گیری فرهنگ اشتغال و تقویت فرهنگ خوداشتغالی» و بعد زیست محیطی و زیرساختی با شش مولفه «افزایش میزان توجه به محیط زیست»، «افزایش علاقمندی به حفظ بناهای تاریخی و باستانی»، «تلاش برای حفظ آداب، سنن، هنر و موسیقی های محلی»، «توجه سیاستمداران و مدیران محلی و منطقه ای»، «ایجاد زیرساخت های فنی و تکنولوژی و IT»، «ایجاد زیرساخت های اقامتی» می باشند. لذا مدیران حوزه گردشگری باید در سیاست گذاری های مربوط به گردشگری روستایی مولفه های شناسایی شده ی پژوهش حاضر را مدنظر قرار داده و زیرساخت های لازم را فراهم آورند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، گردشگری روستایی، توسعه ی روستایی، توسعه پایدار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1225728>

