

عنوان مقاله:

طراحی مدل سرعت بخش توسعه و گسترش بوم سامانه های کارآفرینی گردشگری در محیط روستایی ایران از دیدگاه نخبگان

محل انتشار:

دوفصلنامه علوم ترویج و آموزش کشاورزی، دوره 17، شماره 0 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

غلامحسین حسینی نیا - دانشیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، گروه کسب و کارهای جدید، تهران، ایران

وحید علی آبادی - دانش آموخته دکتری ترویج و آموزش کشاورزی دانشگاه بوعلی سینا همدان، همدان، ایران

خلاصه مقاله:

اکوسیستم کارآفرینی قابل تقلید و تکثیر نیست و در توسعه کارآفرینی باید مزیت های منطقه ای و کشوری را مورد توجه قرار داد و از کپی کردن نمونه های اکوسیستم های کارآفرینی موفق از جمله سیلیکون ولی اجتناب شود. با توجه به اهمیت کارآفرینی روستایی، باید در حیطه گردشگری و نقش کلیدی گردشگری در توسعه روستایی و کاهش چالش های روستاهای قرار گرفته در مناطق کمتر توسعه یافته، نگاهی نظام مند داشت. پژوهش حاضر به دنبال تحلیل عوامل موثر بر اکوسیستم کارآفرینی گردشگری بر اساس مدل تغییر یافته آیزنبرگ در بستر روستایی ایران است. این مطالعه از نوع پژوهش های کاربردی و پیمایشی توصیفی است. جامعه آماری ۲۸۵ نفر از سیاست گذاران کارآفرینی گردشگری، کارآفرینان حیطه گردشگری و صاحبان کسب و کارهای گردشگری روستایی بودند. ابزار گردآوری داده ها پرسشنامه بود. روایی و پایایی با استفاده از نظرات متخصصان و آزمون پایلوت تایید شد. تحلیل نتایج نشان داد که مجموعه ای از عوامل وجود دارد که اکوسیستم کارآفرینی گردشگری در بستر روستایی ایران را تحت تاثیر قرار می دهند. این عوامل به ترتیب شامل عوامل حمایتی و پشتیبانی، فرهنگی اجتماعی، نظام های سیاستی- حاکمیتی، بازار، مالی اقتصادی، شبکه سازی و ارتباطات، سرمایه انسانی، ظرفیت های طبیعی و توان زیرساختی هستند.

کلمات کلیدی:

دانشیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، گروه کسب و کارهای جدید، تهران، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1225876>

