

## عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر در تولید محصول جدید در صنعت فولاد با استفاده از تکنیک تاپسیس (مورد مطالعه: ذوب آهن اصفهان)

## محل انتشار:

فصلنامه توسعه تکنولوژی صنعتی، دوره 19، شماره 43 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

احسان دشتیان - گروه مدیریت تکنولوژی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

رضا رادفر - عضو هیئت علمی (گروه مدیریت تکنولوژی، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات)

عباس طلوعی اشلقی - عضو هیئت علمی (گروه مدیریت تکنولوژی، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات)

## خلاصه مقاله:

تولید محصول جدید و نوآوری در محصولات یکی از ارکان مهم و تاثیر گذار در جهت افزایش ارزش یک بنگاه اقتصادی می باشد با بررسی مطالعات پیشین عوامل مختلفی، موثر در تولید محصول جدید می باشند همانند توجه به نیاز مصرف کننده، ویژگی رقبا، توانمندی بخش تحقیق و توسعه، توانمندی تامین کنندگان و توانمندی بخش تولید و ... از عواملی هستند که در تولید محصول جدید باید به آن ها توجه نمود، این عوامل در هر صنعت و هر کشوری بنا بر ویژگی های اون صنعت و بازار از درجه اهمیت متفاوتی برخوردار می باشد. در این پژوهش برای دستیابی به عوامل تاثیرگذار در توسعه محصول جدید در صنعت فولاد ایران و رتبه بندی این عوامل کارخانه ذوب آهن اصفهان به عنوان قدیمی ترین تولید کننده فولاد در ایران مورد بررسی قرار گرفته است، برای انجام این تحقیق ابتدا با استفاده از روش سیستماتیک (سایت های علمی معتبر با درجه علمی بالا) مقالاتی را که از سال ۲۰۰۰ تا به امروز در این زمینه منتشر شده بود را بررسی و از میان آنها ۶۰ عامل تاثیرگذار در این زمینه استخراج شده است سپس با استفاده از پرسشنامه از ۱۵ خبره صنعت فولاد میزان وزن هر عامل بدست آمد و در نهایت با پرسش نامه بسته از کارشناسان ذوب آهن اصفهان به بررسی میزان اهمیت هر عامل در صنعت فولاد ایران پرداخته شد و نتایج بدست آمده رتبه بندی شد. در نتیجه گیری کلی به این موضوع رسیده شده است که تولید محصول جدید دارای عوامل مختلفی می باشد که بحث نیروی انسانی و توانمندی نیروی انسانی متخصص و آموزش دیده یکی از عوامل مهم و تاثیرگذار در تولید محصول جدید می باشد با توجه به شرایط کشور و کاهش میزان امید و توجه بیشتر نیروی انسانی به درآمدهای بازار سفته بازار و توجه کمتر به بحث خلاقیت و تربیت انسان های خلاق، توجه بیشتر به این موضوع و افزایش امید در جامعه کمک بسزایی در تولید محصول جدید می نماید.

## کلمات کلیدی:

محصول جدید، ذوب آهن، تعیین اولویت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1225889>

