

عنوان مقاله:

مدل سازی ساختاری تفسیری برای ارزیابی محرک های شناسایی شده در اجرای مدیریت زنجیره تامین سبز

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت توسعه و تحول، دوره 1398، شماره 0 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمد میرابی - استادیار، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه میبد، میبد، ایران

زهرا دلشاد - باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران (عهده دار مکاتبات)

خلاصه مقاله:

فعالیت های مدیریت زنجیره تامین سبز می تواند منجر به بهبود شهرت شرکت و رضایت مشتری و ابتکارات زیست محیطی و کارایی منابع و در نتیجه بهبود عملکرد اقتصادی شرکت شوند. در میان عوامل موثر در اتخاذ مدیریت زنجیره تامین سبز، محرک های خارجی قدرت تاثیرگذاری بیشتری نسبت به درون سازمانی دارند. بهبود کیفیت کالا و خدمات، صرفه جویی در هزینه و افزایش کارایی در صنایع تولیدی به عنوان محرک های قدرتمند، شناخته شده اند. در این پژوهش ابتدا با بررسی مباحث نظری، اصلی ترین عوامل محرک های زنجیره تامین سبز در یکی از صنایع تولیدی شناسایی گردیده و سپس با بکارگیری روش مدل سازی ساختاری تفسیری، روابط بین عوامل مورد تجزیه و تحلیل قرار داده شده است. نتایج این پژوهش نشان دهنده این است که عوامل شناسایی شده را می توان در 5 سطح بر اساس مدل ساختاری تفسیری طبقه بندی کرد و عامل قوانین و مقررات بین المللی و دولتی جهت الزام سازمان ها به اجرای مدیریت زنجیره تامین سبز، تاثیرگذارترین عامل محرک شناخته شد که با داشتن آن می توان زمینه ساز بسیاری از عوامل دیگر شد. همچنین از نظر میزان قدرت نفوذ و وابستگی، عواملی که مهمتر و در سطوح پایین تر قرار دارند، اکثر آن ها در ناحیه مستقل که دارای نفوذ بالا و میزان وابستگی کم هستند، قرار گرفته اند.

کلمات کلیدی:

مدیریت زنجیره تامین سبز، زیست محیطی، محرک ها، روش ساختاری تفسیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1226563>

