

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رقابت در بازار محصول با استفاده از شاخص لرنرتعدیل شده بر کارایی سرمایه گذاری در منابع انسانی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی مدیریت، اقتصاد و علوم اسلامی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حمیدرضا محمدی - استادیار، عضو هیئت علمی، گروه حسابداری، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران

عاطفه عباسی - کارشناسی ارشد، حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

استدلال های اصلی علم اقتصاد بر این مبنا استوار است که رقابت در بازار محصولات، یک سازوکار عالی برای تخصیص بهینه منابع تشکیل داده و دارای اثرهای انضباطی بر رفتار مدیران و بی کفایتی های آنان است. در دنیای رقابتی امروز، کشورهایی برنده خواهند بود که بتوانند دانش، بینش و رفتار کارا و اثربخش را در مدیران و کارکنان خود ایجاد کنند. هدف از این پژوهش، بررسی تاثیر رقابت بازار محصول با استفاده از شاخص لرنرتعدیل شده بر کارایی سرمایه گذاری در منابع انسانی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. جامعه آماری این پژوهش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۸ است. نمونه گیری به روش حذف سیستماتیک انجام گرفته و تعداد ۱۲۴ شرکت به عنوان نمونه انتخاب گردیده است این پژوهش از نوع تصادفی، همبستگی و پس رویدادی است. برای آزمون فرضیه ها از تکنیک رگرسیون چند متغیره به روش داده های تابلویی استفاده شد. یافته های پژوهش نشان داد که بین رقابت در بازار محصول با استفاده از شاخص لرنرتعدیل شده و کارایی سرمایه گذاری در منابع انسانی رابطه معکوس و معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

کارایی سرمایه گذاری، سرمایه منابع انسانی، رقابت در بازار محصول - شاخص لرنرتعدیل شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1226737>

