

عنوان مقاله:

وضعیت ارگونومی گیشه های فروش بلیت

محل انتشار:

پنجمین همایش ملی مهندسی محیط زیست (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

حسین ایلانلو - کارشناسی مدیریت بازرگانی، فلسفه و حکمت اسلامی

خلاصه مقاله:

در این مقاله مطالبی در خصوص گیشه فروش، پیشخوانها، شیشه ها و انواع لوازمات داخل گیشه آورده شده و همچنین نحوه ساخت و نصب آنها و کاربرد هر یک در این اینجا ارائه گردیده و همچنین حسنات آن نیز متقابلا آورده شده است. لذا در صورت رعایت این موارد در چین ساخت ایستگاهها در همین زمینه علاوه بر کنترل هزینه، نیاز به بررسیهای دوباره و انجام فعالیتهای کارشناسی نیست که همه مستلزم هزینه اند.

کلمات کلیدی:

گیشه، پیشخوان، نور، تهویه، شیشه ها، گاوصندوق ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/122679>

