

عنوان مقاله:

بررسی نقش موقعیت گذرگاهی و ترانزیتی در توسعه و رونق گردشگری (مورد مطالعه کشور ایران)

محل انتشار:

اولین همایش ملی اقتصاد گردشگری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

مهدی نوری روستایی - دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

جهانگردی و گردشگری از دیرباز در ایران رونق داشته و قرار گرفتن در مسیر جاده ابریشم، آمد و شد خاورشناسان، وجود کاروانسراها، چاپارخانه های قدیمی و راه های ارتباطی گسترده دلیل این مدعاست. کشور ایران با درک موقعیت گذرگاهی و ذاتی خود که سه قاره آسیا، اروپا و آفریقا را به هم پیوند می دهد و با داشتن جاذبه های گردشگری منحصر به فرد خود، می تواند بادر نظر گرفتن زیرساخت ها و دستورالعمل ها در خصوص رشد و توسعه صنعت گردشگری جایگاه خود را در زمینه جذبگردشگر ارتقا دهد که مهمترین و پراهمیت ترین جنبه آن رشد و توسعه اقتصادی در زمینه های مختلف است. آمارهای موجود در زمینه جذب گردشگر در کشورهای حوزه خاومیان و به خصوص کشور ترکیه که موقعیتی جغرافیایی مشابه ایران دارد، حاکی از آن است که وضعیت بسیار مطلوبی را نسبت به ایران دارند. پژوهش حاضر با روش توصیفی- تحلیلی و استفاده از منابع کتابخانهای (کتب، مجلات، اینترنت) به تبیین موضوع پژوهش می پردازد و یافته های پژوهش گواه از این موضوع دارد که موقعیتگذرگاهی و ترانزیتی ایران نقشی انکار نشدنی و بی بدیلی در جذب و رونق گردشگری دارد و می تواند از این طریق ارز آوری و توسعه اقتصادی را بهبود بخشد.

کلمات کلیدی:

موقعیت گذرگاهی، ترانزیت، گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1227024>

