

عنوان مقاله:

ارزیابی تاثیر نوآوری در زنجیره تامین بر کسب مزیت رقابتی با تاکید بر نقش میانجی قابلیت نوآوری و قابلیت تاب آوری (مورد مطالعه: شرکت های مستقر در شهرک صنعتی رشت)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت بازاریابی صنعتی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محمد طالقانی - دانشیار، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، ایران

مارال شادپور - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، ایران

سلمان آخوندزاده بستی - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت، ایران

خلاصه مقاله:

شرکت هایی که به دنبال ایجاد ارزش و دستیابی به مزیت رقابتی هستند، نیاز دارند تا نوآوری را در زنجیره تامین خود بگنجانند. هدف اصلی مطالعه حاضر، بررسی نقش قابلیت های مدیریت ریسک در رابطه میان نوآوری در زنجیره ی تامین و کسب مزیت رقابتی در شرکت های مستقر در شهرک صنعتی رشت است. از این رو داده های ۱۲۷ شرکت مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و جهت جمع آوری داده ها از پرسشنامه ای که اصالت آن از دو منظر روائی و پایائی مورد تایید قرار گرفته، استفاده شده است. جهت آزمون فرضیه ها از تکنیک معادلات ساختاری و نرم افزار لیزرل استفاده شده است. نتایج حاصل نشان داده اند که نوآوری در زنجیره ی تامین با لحاظ نقش میانجی قابلیت های مدیریت ریسک بر کسب مزیت رقابتی شرکتهای مستقر در شهرک صنعتی رشت، تاثیر مثبت و معنی داری دارد. بطوری که نوآوری در زنجیره ی تامین با توجه به نقش قابلیت مقاومت با ضریب ۱۲ درصد و نوآوری در زنجیره ی تامین با توجه به نقش قابلیت تاب آوری با ضریب ۳۱ درصد بر کسب مزیت رقابتی شرکت ها تاثیر دارد. در حالی که نوآوری در زنجیره ی تامین به طور مستقیم با ضریب ۱۱ درصد بر کسب مزیت رقابتی شرکت ها تاثیر دارد. همچنین مشخص گردید که قابلیت های مدیریت ریسک رابطه بین نوآوری در زنجیره ی تامین و مزیت رقابتی را تعدیل میکند. البته در این میان، قابلیت تاب آوری، نقش موثرتری را ایفا می کند.

کلمات کلیدی:

نوآوری در زنجیره ی تامین، مزیت رقابتی، قابلیت مقاومت، قابلیت تاب آوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1227053>

