

## عنوان مقاله:

فضای مجازی و میزان تاثیر بر زندگی اجتماعی افراد در جامعه

## محل انتشار:

سومین همایش بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسنده:

سمانه شیخی

## خلاصه مقاله:

در جهان معاصر رسانه ها همه چیز را در تسخیر خود درآورده اند؛ کارکرد و اهمیت رسانه ها بر کسی پوشیده نیست. یکی از کارکردهای ویژه رسانه ها، و خصوصا بکه های اجتماعی مجازی، اطلاع رسانی و پوشش خبری است. این مجموعه ها با ایجاد پوشش خبری کامل در زمینه های مختلف اعم از اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و ... سعی در جهت دهی به افکار عمومی به سمت اهداف خود را دارند. از این رو، شناخت نحوه اطلاع رسانی شبکه های اجتماعی مجازی در رابطه با حوادث و تحولات جهانی، امری لازم و ضروری پنداشته می شود. رسانه های همگانی دارای کارکردهای متفاوت در دو بعد مثبت و منفی هستند و می توانند هویت مالی یک ملت را تحت نفوذ خود قرار دهند. این ابزار می تواند به افراد کمک کند تا در مسیر درست و صحیح حرکت کرده و بستر پیدایش هنجارها و ارزش های تازه اجتماعی و تغییر در شیوه رفتار افراد را فراهم کند. رسانه ها در پیدایش عادات تازه، شکل گیری فرهنگ های جدید منطقه ای و جهانی و تغییر در رفتار و خلق خوی انسان نیز سهم بزرگی بر عهده دارند. با توجه به اجتناب ناپذیر بوده فناوری نوین و رشد شتابان و بی سابقه رسانه های الکترونیکی از جمله شبکه اجتماعی مجازی به عنوان مخلوق اینترنت، مرزهای جغرافیایی را درنوردیده و گستره های نامحدود را در می گیرد. تاثیر آن را در کار، زندگی و شخصیت افراد و ... نمایان است که اهمیت این پژوهش را دوچندان می کند. هدف از پژوهش حاضر مطالعه در حوزه شبکه های اجتماعی و تاثیر آن در زندگی افراد می باشد. و پژوهش کاربردی و بر اساس چگونگی بدست آوردن داده های مورد نظر در زمره تحقیق پیمایش به شمار می رود.

## کلمات کلیدی:

فضای مجازی، رسانه الکترونیکی، جامعه، شبکه اجتماعی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1227864>

