

عنوان مقاله:

هوش اجتماعی با رفتار شعروندی سازمانی و خلاقیت سازمانی کارکنان

محل انتشار:

سومین همایش بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

رحمان امینیان - مدرس دانشگاه

خلاصه مقاله:

تعاریف مختلفی از شخصیت ارائه شده است که هر یک بر وجهی از شخصیت تاکید کرده اند. هیلگارد شخصیت را «الگوهای رفتار و شیوه های تفکر که نحوه سازگاری شخص را با محیط تعیین می کند» تعریف کرده است در حالی که برخی دیگر «شخصیت» را به ویژگی های «پایدار فرد» نسبت داده و آن را بصورت «مجموعه ویژگی هایی که با ثبات و پایداری داشتن مشخص هستند و باعث پیش بینی رفتار فرد می شوند» تعریف می کنند. شخصیت از ریشه لاتین که به معنی «نقاب و ماسک» است گرفته شده است و اشاره به ماسک و نقابی دارد که بازیگران یونان و روم قدیم بر چهره می گذاشتند و این تغییر تلوپا به این موضوع اشاره دارد که «شخصیت هر فرد ماسکی است که او بر چهره خود می زند تا وجه تمایز (تفاوت) او از دیگران باشد. که معرف رفتار یک شخص است، از جمله شخصیت به همه خصلت ها و ویژگی هایی اطلاق می شود ادراک شخص از خود، وجهه نظرها، طرز فکر و می توان این خصلت ها را شامل اندیشه، احساسات، اطلاق به جنبه خاصی از کل شخصیت آدمی ویژگی های شخصیتی بسیاری عادات دانست. اصطلاح می شود. شخصیت یک «مفهوم انتزاعی» است، یعنی آن چیزی مثل انرژی در فیزیک است که قابل مشاهده نیست، بلکه آن از طریق ترکیب رفتار، افکار، انگیزش، هیجان و ... استنباط می شود. شخصیت باعث تفاوت کل افراد (انسان ها) از همدیگر می شود. اما این تفاوت فقط در بخشی «ویژگی ها و خصوصیات» است. به عبارت دیگر افراد در خیلی از ویژگی های شخصیتی به همدیگر شباهت دارند. بنابراین شخصیت را می توان از این جهت که «چگونه مردم با هم متفاوت هستند؟» و از جهت این که «در چه چیزی به همدیگر شباهت دارند؟» مورد مطالعه قرار داد.

کلمات کلیدی:

هوش اجتماعی، رفتار شعروندی، خلاقیت سازمانی کارکنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1227933>

