

عنوان مقاله:

تاثیر رسانه های آموزشی بر یادگیری دانش آموزان ابتدایی

محل انتشار:

سومین همایش بین المللی روانشناسی، علوم تربیتی و مطالعات اجتماعی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مصطفی طاهری گیلدهی - دانشجوی کارشناسی آموزش ابتدایی، پردیس امام علی(ع) رشت، دانشگاه فرهنگیان گیلان

مجتبی خوش سیما - دانشجوی کارشناسی آموزش ابتدایی، پردیس امام علی(ع) رشت، دانشگاه فرهنگیان گیلان

مرتضی طاهری گیلدهی - دانشجوی کارشناسی حسابداری، دانشکده علوم انسانی و تربیت بدنی، دانشگاه گنبدکاووس

خلاصه مقاله:

رسانه در لغت به معنای واسطه، وسیله یا ماده وسط یا رابط دو چیز، حفاصل و سرانجام، وسیله نقل و انتقال آمده است. در معنای عام وسیله نقل و انتقال اخبار، پیام ها و اطلاعات است که از مصادیق آن می توان رادیو و تلویزیون را نام برد. رسانه ها در واقع وسایل و پل های ارتباط بین مرکز پیام و گیرنده پیامند. در کاربردهای آموزشی- یادگیری بسته به موقعیتف می توان از رسانه به عنوان پلی در میان منبع و مقصد نام برد و در مفهوم این کلمه عاملی را در نظر گرفت که ضمن انتقال پیام شکل انتقال دهی و ظاهری آن هم در کل فرایند انتقال تاثیر خواهد گذاشت. رسانه آموزشی نیز ابزاری است برای ارائه آموزش به یادگیرنده و طبیعتا جزئی از فرایند آموزش محسوب می شوند. این نوشتار به روش توصیفی به بررسی رسانه ها ی آموزشی، انواع آن، یادگیری و همچنین معیارهای انتخاب و کاربرد رسانه آموزشی پرداخته است. مضافا در ادامه با استفاده از روش آزمایشی به بررسی تاثیر رسانه های آموزشی بر یادگیری دانش آموزان پسر پایه ششم ابتدایی نواحی ۲ و ۱ رشت (۲۴۰ نفر) با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی خوشه ای اقدام شد و نتیجه اینکه بین استفاده از رسانه های آموزشی چند حسی و یادگیری دانش آموزان ابتدایی رابطه ی معناداری وجود دارد. که می بایست مورد توجه معلمان قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

رسانه های آموزشی، یادگیری، دانش آموزان ابتدایی، رسانه های چند حسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1228040>

