

عنوان مقاله:

استراتژی ملی مدیریت منابع آب با رویکرد آب مجازی

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس ملی شهرسازی، معماری، عمران و محیط زیست (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

بابک حسینی - کارشناس ارشد مهندسی عمران منابع آب، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد

خلاصه مقاله:

آبی که در مراحل گوناگون تولید هر کالا استفاده میشود، آب مجازی ذخیره شده در کالا نامیده میشود. بسیاری از کشورها یواضع در مناطق خشک و نیمه خشک، با واردات مواد غذایی، بخشی از آبی را که برای تولید داخلی محصولات نیاز است، برای استفاده در سایر مصارف حفظ میکنند. پس از تعیین سناریوهای گوناگون و بررسی همجانبه آنها، در نهایت این نتیجه به دست آمد که در برنامه ریزی منابع آب، ضمن خودکفایی نسبی در تولید محصول کشاورزی، میباید کالاهای آبر نظیر غلات را از سایر کشورها، از جمله تایلند وارد کرد؛ زیرا این کشور مشخصاتی از قبیل ۹۰ مسافتی کم، دسترسی از طریق دریا، رابطه مناسب سیاسی، هزینه های تامین آب کمتر و منابع آبی فراوانتری دارد. همچنین به منظور حضور در بازارهای جهانی ضمن کشف نیازمندی های کشورهای همسایه، برای نمونه کشور امارات و نیاز این کشور به محصولاتی نظیر سیبزمینی و شیر، با برنامه ریزیهای مقتضی برای تامین نیازهای درون، این محصولات را می توان صادر کرد. با این رویه، ضمن کاهش فشار بر منابع آبی داخلی میتوان با کاهش قیمت تمام شده در محصولاتی که ایران در تولید آنها مزیت نسبی دارد، فرصتهای شغلی جدیدی نیز فراهم آورد. همچنین قیمت تمام شده کمتر برخی محصولات وارداتی به کشور نیز موجب کاهش فشارهای اقتصادی بر مردم میشود. کاهش فشار بر سفره های آب زیرزمینی، افزایش بازده آبیاری و کشت محصولات منطبق بر وضعیت آبوهوایی هر منطقه، از جمله آثار مثبت زیست محیطی این طرح است.

کلمات کلیدی:

تجارت آب مجازی، مدیریت منابع آب، اقتصاد آب، امنیت غذایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1228158>

